



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 15 SEPTEMBRE 2022

## Weborama s'associe à Audiencerate pour fournir des segments de données de marque sur Google DV360 et Adform

Le partenariat entre les deux Adtech va permettre aux agences et annonceurs de combiner la précision du ciblage avancé et des données contextuelles sémantiques de Weborama et la puissance de l'intégration globale d'Audiencerate avec Google DV360 et Adform.

Weborama et Audiencerate ont conclu un partenariat qui va permettre à tous les acheteurs médias utilisant le DV360 (Display & Video 360) de Google et la DSP d'Adform d'accéder aux segments de données de Weborama directement et nativement, sans avoir besoin d'une configuration technique supplémentaire. Grâce à l'outil d'intégration d'Audiencerate, ils peuvent ainsi faire de la publicité ciblée en bénéficiant de la qualité et de la précision des profils des utilisateurs de Weborama en termes d'événements clés de la vie, de centres d'intérêt et d'intentions d'achat. « Les données de Weborama peuvent être facilement activées, améliorant ainsi significativement la gestion opérationnelle et l'efficacité des campagnes publicitaires », explique Mykim Chikli, CEO EMEA de Weborama



Cette collaboration permet à Weborama de fournir ses



segments de données sémantiques à tous les acheteurs utilisant la plateforme de données d'Audiencerate, leur donnant ainsi accès aux bonnes audiences afin de mieux optimiser et produire des résultats plus efficaces pour leurs campagnes programmatiques. Elle intervient à un moment opportun, alors que les acteurs du marché ont besoin d'accéder et d'activer des données efficaces et précises. « Avec tous les défis liés aux données auxquels nous sommes actuellement confrontés, il est très important pour les marketeurs d'avoir accès à des segments plus forts et uniques basés sur le marché qu'ils ont choisi », affirme Filippo Gramigna, PDG d'Audiencerate.



### À PROPOS DE WEBORAMA

Weborama offre des solutions avancées de connaissance du consommateur basées sur une technologie d'analyse sémantique unique, extrêmement précise et scalable pour permettre aux entreprises de générer de la croissance tout en rationalisant leurs coûts marketing. Conçue à partir de l'IA Sémantique, Weborama propose une combinaison de technologies, de data et d'expertises performantes. [weborama.com](http://weborama.com)

### À PROPOS D'AUDIENCERATE

Audiencerate, Adtech spécialisée dans l'identité, rend compatible la data d'audience digitale grâce à sa technologie propriétaire. Réconciliant les données d'audience entre data providers, agences média et annonceurs, Audiencerate permet aux décideurs du marketing digital de délivrer des campagnes publicitaires plus performantes grâce à un ciblage data fiable et en toute transparence au regard du RGPD. [audiencerate.com](http://audiencerate.com)