

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 10 FÉVRIER 2022

Florent Bardout est nommé Directeur général adjoint de Weborama

En charge des équipes Business et Opérations de Weborama France, Florent Bardout a pour mission d'accélérer la croissance de l'Adtech. Il accompagnera les acteurs du marché dans leurs jeux Data & Insights, Tech et Activation média.



Dans un contexte très dynamique pour le secteur du digital, Florent Bardout aura une double mission aux côtés de Mykim Chikli, CEO EMEA. La première est d'accompagner les publishers dans leurs enjeux de valorisation de leurs espaces publicitaires et ce, en tenant compte des futures normes cookieless et privacy. La seconde est de collaborer avec

les annonceurs et leurs agences média, dans une optique d'efficacité publicitaire, à travers des partenariats à long terme.

Florent Bardout était jusqu'à présent Directeur commercial digital au sein de MEDIA FIGARO, la régie du Groupe Figaro, poste qu'il occupait depuis plus de trois ans. Titulaire d'un master en Communication, il a débuté son parcours en agence média, avant de rejoindre l'univers des régies publicitaires chez NRJ Global. Il a ensuite travaillé dans le groupe Lagardère, d'abord en radio sur Europe 1 puis au sein des équipes digitales en tant que Directeur de la publicité du pôle Digital.

« L'année 2022 se présente comme une année charnière et stratégique sur le marché du digital. La data est devenue un vrai générateur de croissance pour le marché mais reste un territoire à explorer. Un challenge passionnant que je vais avoir la chance de relever au sein d'un des fleurons de l'Adtech française. »

Florent Bardout

Directeur général adjoint de Weborama

« L'investissement massif de Weborama dans la technologie et l'intelligence artificielle nous permet d'offrir aux éditeurs, aux annonceurs et aux agences des solutions fiables, rigoureuses et respectueuses de la vie privée des consommateurs. Florent va nous aider à renforcer notre présence sur le marché et d'accélérer notre croissance. »

Mykim Chikli

CEO EMEA de Weborama

Quatre nouveaux Sales managers rejoignent l'équipe commerciale

► Kevin Benjamin

Diplômé de l'Institut F2I en Design et Digital Marketing, a connu une première expérience multi-supports (Street Marketing / Print / OPS / Digital) au sein de la régie de 20 Minutes, avant de se spécialiser dans le digital chez JDG Media.

► Franck-Alexandre Forcadell

Diplômé de l'école de commerce INSECC (Sup de Pub), a débuté en agence média, chez Mediatrack, avant de se spécialiser dans le digital chez des acteurs technologiques (DSP, SSP) et médias (publisher et régie). Une connaissance du secteur qu'il partage en tant qu'intervenant auprès des étudiants de Sup de Pub.

► Elena Kaniewski

Diplômée d'un master en Marketing et Stratégies Commerciales de l'école Paris School of Business. Avant de rejoindre Weborama, elle a occupé le poste de Cheffe de publicité gré à gré et programmatique au sein de la société Groupe Cerise (filiale de Prisma Media).

► Luc Deconche

Titulaire d'un DUT Publicité et d'une licence professionnelle en Communication (Université Bordeaux 3). Avant de rejoindre Weborama, il a acquis une solide expérience pluri-média en évoluant pendant plus de 10 ans comme Directeur de clientèle dans différentes régies publicitaires TV (Canal +), radio (Lagardère) et presse & digital (Mondadori et GMC Média).

À PROPOS DE WEBORAMA

Weborama offre des solutions avancées de connaissance du consommateur basées sur une technologie d'analyse sémantique unique, extrêmement précise et scalable pour permettre aux entreprises de générer de la croissance tout en rationalisant leurs coûts marketing. Conçue à partir de l'IA sémantique, Weborama propose une combinaison de technologies, de data et d'expertises performantes. weborama.com

CONTACT PRESSE

Louise HENRY - LES ROIS MAGES
louise.henry@lesroismages.fr