

# Weborama acquiert Adways et ouvre de nouveaux territoires de croissance à son IA contextuelle

Avec l'acquisition d'Adways, Weborama est en mesure d'offrir aux annonceurs, aux éditeurs et aux agences une palette complète d'outils pour leur communication digitale dans un univers privacy-first, sans ID ni cookies tiers.



**Alain Lévy**  
CEO de  
Weborama

« Chez Weborama, nous travaillons sans relâche à offrir aux annonceurs, aux éditeurs et aux agences des solutions innovantes améliorant fortement le rendement et réduisant le coût de diffusion des campagnes. Adways complète formidablement notre stratégie. On pouvait difficilement rêver plus belle complémentarité.

Les outils technologiques développés par Adways sont originaux, robustes et performants. Ils remplissent un rôle très attendu par les annonceurs, éditeurs et agences en permettant la diffusion fluide et sans interruption du contenu créatif, alors qu'est diffusé le programme vidéo. Sans exagérer le propos, c'est une petite révolution. En effet, le fléau que connaissent tous les annonceurs, c'est le "skip ad", ce bouton qui permet d'éviter la diffusion de l'annonce. Avec Adways, le contenu de l'annonce est reformaté et diffusé sans interruption du programme, augmentant très sensiblement la visibilité et la performance de la campagne.

Depuis plus de dix ans, nous avons investi massivement dans la technologie et l'intelligence artificielle, offrant au marché des solutions indépendantes des grandes plateformes, fiables, rigoureuses et respectueuses de la vie privée des consommateurs, avec des résultats exceptionnels. Notre dernière innovation de ciblage contextuel, GoldenFish, obtient des performances prouvées sans cookies tiers et sans ID au moins équivalentes et souvent supérieures à celles obtenues avec cookies tiers ou ID. Avec Adways, nous réalisons notre ambition d'apporter aux annonceurs, éditeurs et agences les solutions les plus performantes à leurs problématiques de campagnes. »

## Un leader de l'InVideo Advertising

Adways est le leader français de l'InVideo Advertising. Sa technologie innovante brevetée permet aux annonceurs de diffuser des messages sans interruption du contenu, automatiquement formatés, conditionnés au contexte, à la durée, la taille du player, assurant une visibilité exceptionnelle. Adways propose des formats inkroll®, un widget interactif au cœur du contenu vidéo, et le skinroll®, qui réduit le stream vidéo et affiche un habillage pouvant intégrer images ou vidéos, sans interrompre le contenu live ou VOD. Son savoir-faire est déployé à travers Adways Media, qui opère l'InVideo Advertising, et Adways Studio, sa plateforme de création.



Adways est partenaire technologique de France Télévisions, qui commercialise ce format Live interactif Skin-Content

**Jacques Cazin, fondateur d'Adways :** « Les contenus vidéo créent un gisement d'inventaire hyper qualitatif que l'InVideo exploite au mieux : les internautes plébiscitent ces formats respectueux de leur lecture media. La clé de la performance réside alors dans la contextualisation de ces messages publicitaires. C'est exactement ce qu'apporte Weborama. Adways Studio et Adways Media sont aujourd'hui utilisés par les plus grandes régies et agences média. Je me réjouis de ce rapprochement Créa et Data, qui va accélérer le déploiement de ces nouveaux formats en France et à l'international sur tous les canaux médias. » ●

## À PROPOS DE WEBORAMA

Weborama offre des solutions avancées de connaissance du consommateur basées sur une technologie d'analyse sémantique unique, extrêmement précise et scalable pour permettre aux entreprises de générer de la croissance tout en rationalisant leurs coûts marketing. Conçue à partir de l'IA Sémantique, Weborama propose une combinaison de technologies, de data et d'expertises performantes. Pour en savoir plus : [weborama.com](https://weborama.com)

## CONTACT PRESSE

Louise HENRY - LES ROIS MAGES  
[louise.henry@lesroismages.fr](mailto:louise.henry@lesroismages.fr)