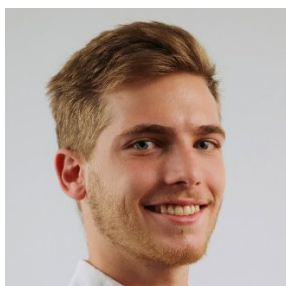
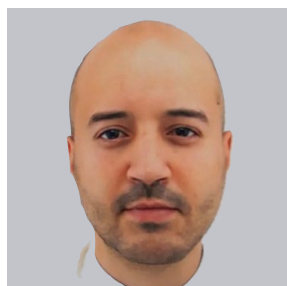


Weborama renforce ses équipes marketing, data et activation

Le leader des solutions d'intelligence artificielle sémantique vient de confirmer ou recruter quatre nouveaux talents.



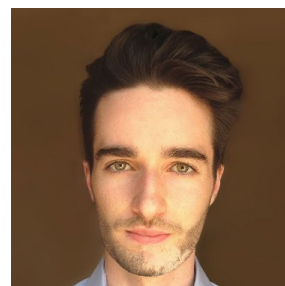
Quentin Nadaud devient Chef de Projet marketing EMEA, chargé du suivi marketing des offres et de leur diffusion. Il a rejoint Weborama en mars 2020 d'abord stagiaire, puis sous contrat professionnel, chargé de stratégie marketing.



Mehdi Tebib est nommé Chef de Projet Technique & Data, chargé du suivi de plusieurs grands comptes sur les projets DMP/CDP d'annonceurs et d'éditeurs. Venant du marketing, il a rejoint l'entreprise en décembre 2020.



Ivan Lin est promu Data Scientist. Issu de l'école Epitech et entré comme Data Scientist stagiaire en juin 2021, il est chargé notamment de la création et de l'amélioration d'algorithmes portant sur la meilleure connaissance du consommateur.



Pierre-Alexis Costa intègre l'équipe d'Activation d'Audience Programmatique en tant que Audience Activation Manager. Il était auparavant stagiaire comme consultant média en agence, puis chargé de communication à la FDJ.

L'espace carrière de Weborama
weborama.com/carrieres

À PROPOS DE WEBORAMA

Weborama offre des solutions avancées de connaissance du consommateur basées sur une technologie d'analyse sémantique unique, extrêmement précise et scalable pour permettre aux entreprises de générer de la croissance tout en rationalisant leurs coûts marketing. Conçue à partir de l'IA Sémantique, Weborama propose une combinaison de technologies, de data et d'expertises performantes. weborama.com

CONTACT PRESSE

Louise HENRY - LES ROIS MAGES
louise.henry@lesroismages.fr