

Weborama remporte l'appel d'offre DMP de leboncoin

La nouvelle DMP Cookieless conçue par Weborama a déjà permis à leboncoin d'augmenter ses capacités de ciblage auprès des utilisateurs d'environnements sans cookies, comme les navigateurs Safari et Firefox, avec jusqu'à +70 % d'impressions et +58 % de clics.

À l'issue d'un processus d'appel d'offres, leboncoin a choisi Weborama pour sa DMP nouvelle génération, Cookieless et IDless, respectueuse des choix des internautes. Cette plateforme répond aux nouvelles problématiques de l'univers cookieless grâce à la production de profils utilisateurs « first party » exhaustifs et exclusifs.

Ces premiers résultats sont une preuve de la capacité de cette nouvelle DMP cookieless à cibler de manière efficace les utilisateurs sans avoir recours aux cookies. Weborama accompagnait déjà la marque leboncoin, mais ce gain marque une nouvelle étape de leur collaboration, qui inclut désormais l'ensemble des sites de leboncoin, dont A Vendre A Louer, L'argus, Videdressing...

Grâce aux technologies d'intelligence artificielle sémantique de Weborama, leboncoin est d'ores et déjà en mesure d'améliorer ses performances en matière de qualification d'audience, de nombre d'utilisateurs profilés, de « reach » et de chiffre d'affaires publicitaire. Les outils développés par Weborama permettent notamment de travailler sur plus de 7 500 segments et de gérer plus de 2 000 audiences actives simultanément.

« Avec ce projet totalement nouveau et nos technologies de pointe particulièrement adaptées à l'évolution de la publicité digitale vers un environnement sans cookies, Weborama a développé une nouvelle génération de DMP dite cookieless qui répond aux problématiques de ciblage actuelles des éditeurs et qui anticipe la disparition des cookies. »

« Les annonceurs recherchent aujourd'hui des profils first-party exhaustifs et exclusifs. Il était crucial pour le boncoin de s'équiper d'une plateforme technologique performante et innovante afin de garantir performances, visibilité et volumes des campagnes de nos clients. »

Mykim Chikli
CEO EMEA de Weborama



Fabien Scolan
VP Advertising de leboncoin



À PROPOS DE WEBORAMA

Weborama offre des solutions avancées de connaissance du consommateur basées sur une technologie d'analyse sémantique unique, extrêmement précise et scalable pour permettre aux entreprises de générer de la croissance tout en rationalisant leurs coûts marketing. Conçue à partir de l'IA Sémantique, Weborama propose une combinaison de technologies, de data et d'expertises performantes. Pour en savoir plus : weborama.com

CONTACT PRESSE

Louise HENRY - LES ROIS MAGES
louise.henry@lesroismages.fr