

Weborama et Smart AdServer s'associent pour apporter une solution cookieless aux éditeurs

La régie 366 utilisateur pilote

Weborama renforce son partenariat avec Smart AdServer. Sa nouvelle solution, GoldenFish, première réponse au monde sans cookies du marché, est désormais disponible pour les éditeurs sur la plateforme de monétisation publicitaire.

Grâce à cette intégration, les éditeurs peuvent accéder directement et nativement aux segments sémantiques de Weborama dans l'interface Smart AdServer, sans intégration technique supplémentaire. Ils peuvent ainsi continuer à faire de la publicité ciblée et tirer profit de la monétisation de leurs inventaires même lorsque l'internaute utilise un navigateur *cookieless* (Safari, Firefox) ou *IDless*. L'objectif est également, grâce au ciblage contextuel, de permettre aux annonceurs de délivrer des messages pertinents y compris dans des environnements où l'utilisateur n'aurait pas donné son consentement, et ainsi d'optimiser la performance des campagnes quel que soit le choix de l'utilisateur. Dans le cas où l'internaute accepte le dépôt de cookies tiers, les publicités diffusées pourront se baser à la fois sur le profil utilisateur et sur le profil sémantique de la

page afin de garantir une meilleure synergie entre message publicitaire, données d'audience et contexte média.

L'objectif de ce partenariat est de garantir aux éditeurs un ciblage performant pour l'ensemble des utilisateurs, tout en respectant le choix de ces derniers quant à l'utilisation de ses données personnelles. La connexion GoldenFish-Smart Adserver est notamment déjà établie avec la régie publicitaire 366.

Le leader de l'intelligence artificielle sémantique a lancé le 1^{er} avril dernier, GoldenFish la première solution 100 % *cookieless* et *IDless*, qui permet un ciblage hautement précis et performant, compatible avec tous les navigateurs web et connecté au marché programmatique. ●

« Ce partenariat est un pas supplémentaire dans le nouvel écosystème publicitaire en formation induit par les dernières annonces de Google et dans lequel l'intelligence artificielle sémantique permet d'obtenir des performances de ciblage équivalentes aux cookies. »

Mykim CHIKLI
CEO EMEA
de Weborama



« L'objectif de Smart est de proposer à nos clients des alternatives flexibles et agnostiques à l'utilisation des cookies tiers, tout en leur permettant de réaliser leurs objectifs commerciaux. Notre partenariat avec Weborama permettra en effet à nos clients éditeurs de proposer des solutions de ciblage performantes et privacy compliant à leurs clients et partenaires demand. »

Véronique PICAN
Country Manager France
de Smart AdServer



« GoldenFish est une véritable réponse à deux problématiques pour 366. D'une part, la solution permet d'anticiper la baisse inévitable des cookies tiers, grâce à une technologie *cookieless* et *ID-less* compatible avec Google Ad Manager et Smart AdServer. D'autre part, elle nous permet, avec sa connexion à Smart AdServer, de valoriser nos inventaires sans consentement. »

Luc VIGNON
DGA en charge de la
transformation digitale de 366



À PROPOS DE WEBORAMA

Weborama offre des solutions avancées de connaissance du consommateur basées sur une technologie d'analyse sémantique unique, extrêmement précise et scalable pour permettre aux entreprises de générer de la croissance tout en rationalisant leurs coûts marketing. Conçue à partir de l'IA Sémantique, Weborama propose une combinaison de technologies, de data et d'expertises performantes. weborama.com

CONTACT PRESSE

Louise HENRY - LES ROIS MAGES
louise.henry@lesroismages.fr