

GoldenFish, la réponse de Weborama au monde sans cookies

Weborama, pionnier et acteur majeur de l'Adtech, en France et à l'international, annonce le lancement de son moteur d'intelligence artificielle sémantique contextuel. Cette solution, alliant performance et respect de l'internaute, permet aux marques de mener des campagnes publicitaires dans un monde sans cookies et « ID-Less ».

GoldenFish est l'aboutissement de 10 années d'investissement en R & D de Weborama dans les domaines de l'intelligence artificielle, du traitement automatique du langage, de l'analyse sémantique contextuelle et de la gestion de données.

GoldenFish repose sur une méthodologie unique, qui permet d'identifier et d'analyser les contenus lus par les internautes et de créer des segments d'audiences qualifiés et scorés, sans cookie ni ID, activables dans toutes les DSP (demand side platform) du marché et sur tous les navigateurs.

Weborama apporte ainsi une réponse opérationnelle au monde sans cookies qui semble se profiler pour la publicité digitale. GoldenFish répond parfaitement aux normes de la « Privacy Sandbox » de Google, dans la mesure où il n'utilise ni cookies, ni adresses emails, ni identification pour faire apparaître les centres d'intérêts des internautes.

De nombreux annonceurs, dans les secteurs divertissement, cosmétiques, banque et assurance, FMCG, édition, presse, utilisent d'ores et déjà GoldenFish. Les résultats de leurs campagnes ont démontré la compétitivité et l'efficacité de cet outil.

« Nos solutions sont aujourd'hui pleinement adaptées à un monde sans cookies tiers, depuis nos ciblage contextuels, qui tirent leurs forces des plus de dix ans d'expérience de Weborama dans l'intelligence artificielle sémantique, jusqu'à notre base de données, qui va effectuer sa transition vers un fonctionnement de qualification par cohorte et non plus par individu »

Alain Lévy

Président-Directeur général de Weborama



« Nous avons mis au point un produit « cookieless » parfaitement respectueux de la vie privée et qui repose sur l'intelligence artificielle sémantique. La solution a été déployée chez de nombreux acteurs de différents secteurs et a prouvé son efficacité, les résultats sont excellents : couverture, répétition, visibilité, clics, et même performance (coûts d'acquisition). Cette approche «privacy by design» est un pas important vers une publicité digitale durable, à la fois respectueuse de l'individu et efficace »

Mykim Chikli

CEO EMEA de Weborama



À PROPOS DE WEBORAMA

Weborama offre des solutions avancées de connaissance du consommateur basées sur une technologie d'analyse sémantique unique, extrêmement précise et scalable pour permettre aux entreprises de générer de la croissance tout en rationalisant leurs coûts marketing. Conçue à partir de l'IA Sémantique, Weborama propose une combinaison de technologies, de data et d'expertises performantes. weborama.com

CONTACT PRESSE

Louise HENRY - LES ROIS MAGES
louise.henry@lesroismages.fr