



Weborama poursuit la mise en place de sa nouvelle organisation avec deux nominations.

Communiqué de presse – Paris le 09 Décembre 2020

Mykim Chikli, récemment nommée CEO EMEA de Weborama, poursuit la mise en place de la nouvelle organisation de ses équipes avec une série de nominations en novembre. Cette stratégie s'inscrit dans une volonté d'asseoir l'expertise de Weborama en tant que leader de l'intelligence artificielle sémantique appliquée à la compréhension des comportements, la publicité et à la transformation digitale des entreprises et de renforcer son accompagnement technique et sur mesure.

Ainsi, Camille Laimay, forte de 13 ans d'expérience dans la stratégie média et data, prend la direction du Business de Weborama France et sera accompagnée d'Antoine Médina, 5 ans d'expérience chez Weborama, nommé Directeur Adjoint Business. Ils auront ainsi à leur charge l'accompagnement et la satisfaction clients.

“Camille et la nouvelle équipe en place apportent à nos clients un accompagnement proactif et rigoureux avec des expertises techniques seniors et de l'excellence dans la gestion de projet. Cela s'inscrit parfaitement dans la volonté d'accélérer le développement de la société” déclare Mykim Chikli, CEO EMEA de Weborama.

