



Mykim Chikli est nommée CEO EMEA de Weborama

Communiqué de presse – Paris le 2 Septembre 2020

Alors que l'industrie connaît beaucoup d'incertitudes, et que nous vivons une crise sans précédent, Weborama est déterminé à poursuivre son ambition de leader dans l'intelligence artificielle sémantique appliquée à la compréhension des comportements, la publicité et à la transformation digitale des entreprises.

« C'est le moment idéal pour renforcer l'équipe dirigeante de Weborama et accélérer le développement de la société. Suite à ses différentes expériences professionnelles au sein d'entreprises telles que Orange ou Publicis, Mykim Chikli apporte à Weborama une expertise à la pointe du marketing digital au niveau international et une connaissance approfondie des industries en transformation » déclare Alain Levy, CEO de Weborama.