

Weborama lance MoonFish, une solution de création instantanée, d'audiences sur mesure, immédiatement activables

Le défi de la transformation digitale des entreprises est humain avant d'être technologique. La data ne doit pas rester l'affaire d'experts agissant en vase clos. C'est pourquoi Weborama lance MoonFish, une nouvelle solution simplifiant la constitution d'audiences, fondées sur la qualité de la donnée Weborama et sur l'intelligence artificielle sémantique.

Avec MoonFish, tout professionnel du marketing, quels que soient sa formation et son parcours, créera des segments d'audiences exclusifs. Avec MoonFish, il atteindra des audiences répondant aux problématiques les plus fines, immédiatement activables avec les leviers marketing et média de son entreprise.

Des mots et des maths pour de meilleures performances : l'intelligence artificielle sémantique au service des marques

MoonFish repose sur le savoir-faire des professionnels qui travaillent depuis des années à la R&D de Weborama. Ils ont porté la maîtrise de l'intelligence artificielle sémantique du groupe au premier plan. Avec eux, Weborama a l'ambition d'apporter une réponse innovante et performante aux enjeux de connaissance-client des marques dans le digital. Cette connaissance est déjà au service de près de 1000 grandes entreprises dans les domaines d'activité les plus divers, entreprises qui ont besoin de converser et commercer avec leurs consommateurs en français, anglais, russe, allemand, espagnol, italien ou portugais.

Qualité et transparence

Avec MoonFish, tout professionnel peut maîtriser pas à pas, mot à mot, dans la plus totale transparence, la constitution d'audiences scientifiquement robustes, adaptées exclusivement à ses enjeux et immédiatement activables. MoonFish s'appuie sur :

- le corpus sémantique Big Data propriétaire de Weborama composé de centaines de millions de mots lemmatisés,
- des combinaisons algorithmiques exclusives de traitement automatique du langage naturel,
- la base de données propriétaire de Weborama forte de 1,3 milliard de profils, permettant une modélisation exclusive de segments-cibles, alliant granularité et volume.

Une solution innovante, instantanée, sur-mesure, accessible à tous

Les segments que peuvent créer simplement et instantanément les professionnels du marketing avec MoonFish permettent aux marques de se distinguer. Ce nouvel atout dans la différenciation repose sur :

- l'exclusivité des cibles créées, fondées sur leur expérience métier, leur besoins spécifiques et leur propres segmentations de marché,
- le contrôle total de leur data qui va servir à la conversation avec leurs audiences et qui pourra, le cas échéant, être activée par leurs prestataires,
- l'exploitabilité immédiate des cibles ainsi créées dans tous les écosystèmes digitaux,
- l'appropriation intuitive de la data par le plus grand nombre, facilitant l'adoption de cultures et d'organisations data-driven, le facteur-clé du succès de la transformation digitale des entreprises.

Contacts

WEBORAMA – Capucine Oppenheim : coppenheim@weborama.com – 01.40.15.13.12