



Résultats du 1^{er} semestre 2019

Une rentabilité impactée par la baisse du Chiffre d'affaires ainsi que par la poursuite des investissements.

Communiqué de presse – Paris, le 17 Octobre 2019 à 17h45

Weborama (FR0010337444 – ALWEB – PEA PME), leader mondial de la Data Science au service de la connaissance client, publie aujourd'hui ses résultats semestriels 2019, clos au 30 juin 2019.

| en M€ | 30 juin 2019 | 30 juin 2018 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 15,15 | 16,01 |
| Marge Brute | 9,96 | 10,22 |
| <i>Taux de Marge Brute</i> | <i>66%</i> | <i>64%</i> |
| Résultat d'exploitation | -1,53 | -0,15 |
| Résultat financier | - | -0,03 |
| Résultat exceptionnel | -0,30 | -0,20 |
| Intérêts minoritaires et QP ME | -0,43 | -0,46 |
| Résultat Net (part du Groupe) | -1,09 | 0,11 |

Dans un environnement de marché encore affecté par la mise en place du RGPD en Europe, Weborama enregistre au 1^{er} semestre 2019 un chiffre d'affaires de 15,15 M€ en recul de 5,4% par rapport au 1^{er} semestre 2018 et ce malgré la légère croissance du pôle Data Strategy.

Le Chiffre d'affaires à l'international s'établit à 68%, en léger retrait par rapport à la même période lors de l'exercice précédent.

Le taux de marge brute ressort à 66%, en amélioration par rapport à la même période de l'exercice précédent où celui-ci s'élevait à 64%.

Les efforts commerciaux aux Etats Unis se poursuivent ainsi que les investissements en matière de R&D.

Le résultat d'exploitation du semestre ressort ainsi à -1,53 M€ (-0,15M€ au premier semestre 2018).

Compte tenu des efforts soutenus en Recherche & Développement, le Groupe dispose d'un crédit d'impôt Recherche au titre du premier semestre 2019 de 1,2 M€.

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt, le résultat net du Groupe est de -1,09 M€.

Au 30 juin 2019, le Groupe dispose d'une trésorerie de 5 M€ (auxquels s'ajoutent 2 M€ de CIR 2018 à encaisser postérieurement au 30/06/19) avec un endettement financier en diminution à 2,6 M€ (contre 3,8 M€ au 31/12/2018) et des capitaux propres de 22,4 M€.

Mise à disposition du rapport financier semestriel

Le Rapport Financier Semestriel 2019 est mis ce jour à disposition du public. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.weborama.com dans la rubrique « Communication financière/Documentation financière ».

Weborama est un leader mondial de la Data Science qui accompagne les entreprises dans la transformation digitale de leur marketing grâce à ses outils et à son savoir-faire en connaissance scientifique du consommateur. Dans un monde du marketing globalisé où la relation entre les marques et leurs audiences est de plus en plus individualisée, Weborama apporte aux marketers nouvelle génération une solution data propriétaire personnalisée, efficace, peu intrusive et compétitive, le tout à l'échelle mondiale.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par une des bases de données comportementales les plus élaborées au monde (BigSea : 1,5 milliard de profils anonymisés, 220 critères de qualification). En forte expansion, cette base de données repose sur une Data Science exclusive alliant Traitement Automatique du Langage et Machine Learning.

Coté à Paris sur Euronext GrowthTM, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays - à l'aide d'une équipe de 250 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante » et est éligible PEA-PME.

www.weborama.com

Contact :

WEBORAMA - Alain Levy / Daniel Sfez - 01.53.19.21.40 - alain@weborama.com / daniel@weborama.com

CALYPTUS - Sophie Levesque / Mathieu Calleux - 01.53.65.68.68 - weborama@calyptus.net