



Résultats du 1^{er} semestre 2018

Une offre Data Science qui porte la croissance
Résultats impactés par les efforts d'investissements, notamment aux Etats-Unis

Communiqué de presse - Paris, le 27 septembre 2018 à 17h45

Weborama (FR0010337444 - ALWEB - PEA PME), leader mondial de la Data Science au service de la connaissance client, présente aujourd'hui ses résultats semestriels 2018, clos au 30 juin 2018.

en M€	30 juin 2018	30 juin 2017 Retraité*	30 juin 2017 Publié
Chiffre d'affaires	16,01	14,41	15,03
Marge Brute	10,22	9,68	10,10
Taux de Marge Brute	64%	67%	67%
Résultat d'exploitation	-0,15	+0,73	+0,75
Résultat financier	-0,03	-0,12	-0,12
Résultat exceptionnel	-0,20	-0,11	-0,11
Intérêts minoritaires et QP ME	-0,46	-0,40	-0,40
Résultat Net (part du Groupe)	0,11	0,75	0,77

* Conformément au changement de périmètre opéré fin 2017

Une offre Data Science qui porte la croissance au 1^{er} semestre 2018

Porté par le pôle Data Strategy qui enregistre une forte croissance de +20%, le chiffre d'affaires du Groupe progresse au 1^{er} semestre 2018 de +11% à 16 M€. Ce pôle représente désormais 73% du CA consolidé.

Le savoir-faire en Data Science sémantique couplé à une connaissance métier unique, permet à Weborama de proposer à ses clients des offres en marketing digital parmi les plus innovantes du marché portant la croissance du Groupe.

Sur le semestre, le Groupe a poursuivi son développement international, les ventes à l'export représentent ainsi près de 70% du chiffre d'affaires.

Résultat d'exploitation en légère perte impacté par les nouveaux investissements aux Etats-Unis

Le taux de marge brute ressort à 64%. La légère baisse enregistrée sur le semestre s'explique principalement par l'accroissement des achats de données brutes, afin d'étendre l'étendue de la Base de Données.

Outre l'accroissement des achats de Data, l'ouverture d'une implantation aux Etats-Unis a impacté le niveau des charges d'exploitation. Un démarrage plus lent qu'anticipé aux Etats-Unis, notamment du fait des délais dans la mise en place technique des partenariats avec les plateformes de distribution de Data, sont venus retarder le développement de cette nouvelle activité.

Le résultat d'exploitation du semestre ressort en baisse à -147 K€ (+734 K€ sur S1 2017).

On notera par ailleurs l'impact négatif de la baisse du rouble sur le résultat de l'activité Russe.

Compte tenu des efforts soutenus en Recherche & Développement, le Groupe dispose d'un crédit d'impôt Recherche de 974 K€.

Après prise compte du résultat financier et de l'impôt, le résultat net du Groupe est de 111 K€.

Au 30 juin 2018, le Groupe dispose d'une trésorerie de 2,8 M€ (la société a encaissé 1,3 M€ de CIR 2017 postérieurement au 30/06) avec un endettement à moyen/long terme en diminution à 4,2 M€ et des capitaux propres de 20,2 M€. La situation bilancielle demeure solide. La BDF a renouvelé sa cotation D3++.

Désormais disponible aux Etats-Unis, en particulier à travers des plateformes comme Liveramp, la première offre de Weborama data dédiée au secteur automobile rassemble plus de 2 500 segments et répond aux principales attentes des constructeurs américains. Innovante et dynamique, cette nouvelle base devrait rapidement trouver son marché. Ainsi, bien que le démarrage ait été plus long que prévu, cette nouvelle activité américaine devrait rapidement contribuer à la croissance chiffre d'affaires du Groupe.

Weborama est un leader mondial de la Data Science qui accompagne les entreprises dans la transformation digitale de leur marketing grâce à ses outils et à son savoir-faire en connaissance scientifique du consommateur. Dans un monde du marketing globalisé où la relation entre les marques et leurs audiences est de plus en plus individualisée, Weborama apporte aux marketers nouvelle génération une solution data propriétaire personnalisée, efficace, peu intrusive et compétitive, le tout à l'échelle mondiale.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par une des bases de données comportementales les plus élaborées au monde (BigSea : 1,3 milliard de profils anonymisés, 220 critères de qualification). En forte expansion, cette base de données repose sur une Data Science exclusive alliant Traitement Automatique du Langage et Machine Learning.

Coté à Paris sur Euronext GrowthTM, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays - à l'aide d'une équipe de 250 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante » et est éligible PEA-PME.
www.weborama.com

Contact :

WEBORAMA - Alain Levy / Daniel Sfez - 01.53.19.21.40 - alain@weborama.com / daniel@weborama.com
CALYPTUS - Sophie Levesque / Mathieu Calleux - 01.53.65.68.68 - weborama@calyptus.net