

WEBORAMA : BILAN SEMESTRIEL DU CONTRAT DE LIQUIDITÉ

Au titre du contrat de liquidité portant sur les actions de la société **Weborama**, confié à LOUIS CAPITAL MARKETS, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité à la date du 30 juin 2016 :

- Nombre d'actions **Weborama** : 3 364
- Solde en espèce du compte de liquidité : 38 194.70 €

Il est rappelé qu'au 31 décembre 2015, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- Nombre d'actions **Weborama** : 2 705
- Solde en espèce du compte de liquidité : 18 866.94 €



Cotée à Paris sur Alternext (Alweb), opérant dans une trentaine de pays à travers huit bureaux - Paris, Londres, Moscou, Mexico, Amsterdam, Madrid, Milan, Lisbonne – et forte de 220 collaboratrices et collaborateurs, **Weborama est une "data company" de nationalité française leader en Europe.**

Dans tous les secteurs économiques – assurance, automobile, e-commerce...- notre société accompagne les stratégies globales des entreprises souhaitant placer la data au cœur de leur activité.

En 2015, Weborama a réalisé un chiffre d'affaires de 26,1 M€ - en croissance organique de 17% - dont près de 70% à l'international.

Weborama a reçu de la BPI le label Entreprise Innovante et a rejoint son Club Excellence en 2014. La société bénéficie de la meilleure cotation Banque de France E3++.

L'offre Weborama

1/ **un patrimoine data exclusif de 500 millions de profils qualifiés** (third party) actifs dans 10 pays, qui permet la mise en œuvre immédiate de stratégies de conquête de business par la data.

2/ **une plateforme de technologies exclusives** au service de la stratégie : WAM (DMP, data management platform), WCM (adserving), WAI (analytics)...

3/ **une équipe experte de la data depuis plus de 15 ans** – linguistes, analystes, data scientists, ingénieurs...- prodiguant conseil stratégique et accompagnement humain des entreprises dans leurs démarches data, avec pour philosophie « l'empowerment » des équipes de nos clients afin de leur transférer tout le savoir-faire data et la maîtrise des outils technologiques et des interfaces. Weborama est organisme de recherche et de formation agréé,

4/ **une expérience des règles de gouvernance éthique** que toute entreprise engagée dans une stratégie data globale doit adopter.

Les deux marchés de Weborama

1/ **Weborama est leader Européen du « data advertising »** et développe désormais ses activités en Amérique Latine. Le groupe accompagne les annonceurs et leurs agences médias dans l'élaboration et la mise en œuvre de campagnes publicitaires digitales intelligentes, qui optimisent de façon continue et durable le ciblage et le ROI. Weborama accompagne les éditeurs de médias (TV, Radio, Presse) pour qualifier et valoriser leurs audiences digitales et répondre ainsi à la demande des annonceurs. Ses principaux concurrents sont DoubleClick (Google), Atlas (Facebook), Sizmek (USA) et Adform (Suède).

2 / **Weborama accompagne les entreprises engagées dans une démarche globale de « data strategy »**, telles que Axa, La Redoute, le groupe Les Echos, le groupe La Poste ou le groupe Le Monde. Ce marché, sur lequel Weborama a été précurseur, est en phase de décollage. Weborama accompagne les entreprises dans le pilotage global de leur marketing par la data. Les enjeux sont la connaissance des comportements et attentes de leurs clients, plus généralement des évolutions de leurs marchés et des risques concurrentiels. La démarche proposée par Weborama favorise un décloisonnement horizontal des fonctions dans l'entreprise et une ouverture vers de nouveaux business. Le processus data augmente de façon continue et durable la connaissance-client et les performances de conquête de l'entreprises, donc sa valeur (data goodwill). Les concurrents de Weborama sont Oracle, Adobe, Google et Krux (USA).

www.weborama.com