



## BILAN ANNUEL DU CONTRAT DE LIQUIDITE

---

Communiqué de presse - Paris, le 6 février 2018 à 17h45

Au titre du contrat de liquidité portant sur les actions de la société **Weborama**, confié à LOUIS CAPITAL MARKETS, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité ouvert dans les livres d'Oddo & Cie à la date du 31 décembre 2017 :

- Nombre d'actions Weborama (Alweb FP) : 2 756
- Solde en espèce du compte de liquidité : 37 076,23 €

Il est rappelé qu'au 30 juin 2017, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- Nombre d'actions Weborama (Alweb FP) : 3 435
- Solde en espèce du compte de liquidité : 32 375,17 €

Prochain communiqué : le 7 février 2018 - Chiffre d'affaires annuels 2017



Weborama est un leader mondial de la Data Science au service de la connaissance client et des technologies de management de la data. Nous accompagnons les entreprises dans leur stratégie marketing, tant en termes d'innovation que d'optimisation (data strategy), et dans leur recherche d'une pertinence et d'une efficacité accrues de leur communication digitale (data advertising). Weborama apporte les outils et méthodologies pour organiser, valoriser et développer leur patrimoine data et mettre en œuvre les scénarios les plus opérationnels, innovants et divers.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par la base de données comportementales indépendante (BigSea), l'une des plus élaborées au plan mondial (900 millions de profils dont plus de 100 millions en France). Nos solutions sont fondées sur une Data Science exclusive alliant notamment Traitement Automatique du Langage et Machine Learning pour rassembler et organiser l'ensemble des données lexicales dans l'environnement Big Data. La qualification des contenus ainsi obtenue devient une source d'insights inédits, et l'exploitation des profils d'utilisateurs qui en découle, un puissant levier de performance pour nos clients.

Nous plaçons au cœur de notre pratique l'appropriation par nos clients des vecteurs de performance que procurent nos technologies et algorithmes. Nous les guidons dans la sécurisation de leurs données et dans la gestion la plus rigoureuse du respect de la vie privée.

Cotée à Paris sur Euronext Growth™, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays - à l'aide d'une équipe de 235 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante ». [www.weborama.com](http://www.weborama.com)