

Paris, le 9 Novembre 2017

EDITIALIS l'éditeur média 100% B2B renforce sa stratégie data avec le lancement d'une nouvelle offre de ciblage par segment d'audience data-driven.

La régie publicitaire du Groupe Editalis s'appuie sur un actif unique de 14 plateformes de contenu 100 % dédiées au B2B (2,7 Millions de VU*). Pour tirer le meilleur parti de ses audiences et optimiser la valorisation de son inventaire, l'éditeur passe un nouveau cap dans son approche de la data.

Les annonceurs pourront désormais cibler des segments d'audiences B2B hautement qualifiés sur desktop et mobile grâce aux données Socio-Pro 1st party ou encore aux données des centres d'intérêts B2B avec plus de 200 critères disponibles.

Pour l'accompagner, Editalis s'associe à Weborama, l'un des leaders mondiaux de la data science et des technologies data marketing. Editalis s'appuie sur la DMP (Data Management Platform) Weborama Audience Manager, plébiscitée par plus de 30 éditeurs tels que les groupes Le Monde et Les Echos. Il se dote également de la base d'internautes Weborama (+100 millions de profils consommateurs), une source inédite d'insights, et un puissant levier de performance.

Cette nouvelle offre digitale comprend des briques programmatiques sur mesure avec d'une part l'extension de diffusion, afin d'étendre la couverture et la répétition du message sur des places de marché premium et privées (formats IAB display et vidéo sur devices mobiles et desktop). D'autre part, un programme d'extension d'audience ayant pour objectif d'élargir le champs de prospection via la DMP (fonctionnalité C-Clones) couplée à la base d'internautes Weborama.

* Données sites centrics Google Analytics et OJD période Avril 2017



A propos d'Editalis

Présent sur le digital depuis 2008, Editalis a toujours eu pour vocation d'accompagner les décideurs dans leurs quêtes de performances professionnelles. À l'origine éditeur de presse professionnelle, le groupe média s'est rapidement diversifié dans l'organisation d'événements B2B puis sur le média Digital avec 9 plateformes desktop et mobile : E-Marketing.fr – Chefentreprise.com – Ecommercemag.fr – RelationClient.fr – ActionCo.fr – Décisions-Achats.fr – Dafmag.fr Artisan.chefentreprise.com – Commerce.chefentreprise.com.

La régie publicitaire du groupe Editalis commercialise l'ensemble des actifs média du groupe, elle propose depuis 2015 un service de monétisation digitale pour d'autres éditeurs B2B indépendants comme par exemple les groupes Netlegis (Legisocial.fr, Legifiscal.fr) et Valpolis (Petite-entreprise.net).

A propos de Weborama

Weborama est un leader mondial de la data science et des data technologies. Nous accompagnons les entreprises dans leur stratégie marketing, tant en termes d'innovation que d'optimisation (data strategy), et dans leur recherche d'une pertinence et d'une efficacité accrues de leur communication digitale (data advertising). Weborama apporte les outils et méthodologies pour organiser, valoriser et développer leur patrimoine data et mettre en œuvre les scénarios les plus opérationnels, innovants et divers.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) – alimentées par la base de données comportementales indépendante (BigSea), l'une des plus élaborée au plan mondial (900 millions de profils dont plus de 100 millions en France). Nos solutions sont fondées sur une Data Science exclusive alliant notamment Traitement Automatique du Langage et Machine Learning pour rassembler et organiser l'ensemble des données lexicales dans l'environnement Big Data. La qualification des contenus ainsi obtenue devient une source d'insights inédits, et l'exploitation des profils d'utilisateurs qui en découle, un puissant levier de performance pour nos clients.

Nous plaçons au cœur de notre pratique l'appropriation par nos clients des vecteurs de performance que procurent nos technologies et algorithmes. Nous les guidons dans la sécurisation de leurs données et dans la gestion la plus rigoureuse du respect de la vie privée.

Cotée à Paris sur Alternent, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays – à l'aide d'une équipe de 235 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante ».

www.weborama.com