

Обязательство Weborama по сохранению конфиденциальности частных электронных данных

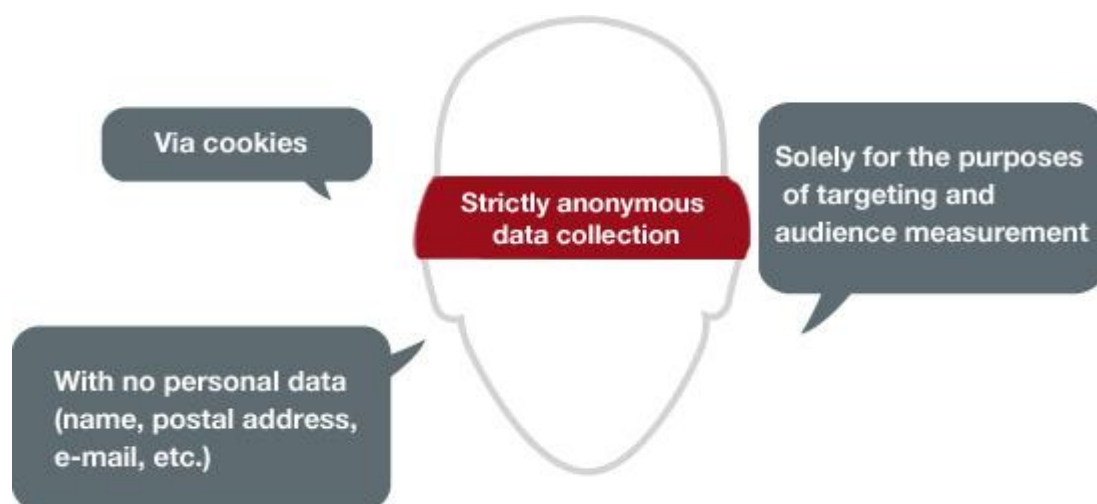
ВВЕДЕНИЕ

Weborama специализируется на создании и доставке целевых рекламных объявлений в сети. Weborama определяет контент, услуги и продукты, которые наиболее точно отвечают интересам отдельных групп пользователей на основе истории посещения ими ресурсов сети Интернет. С момента основания компании в Париже в 1998 году, свыше 300 крупных корпоративных клиентов и агентств доверили свои капиталовложения инновационным решениям компании Weborama для управления и оптимизации в области сетевых СМИ во Франции, Испании, Италии, Португалии, Нидерландах и Великобритании. Weborama указана в перечне отделения Нью-Йоркской фондовой биржи для средних и малых компаний (ALWEB) с июня 2006 года.

СБОР ДАННЫХ

Weborama собирает анонимные данные истории посещения пользователя ресурсов Интернет через сеть, состоящую из нескольких тысяч партнерских веб-сайтов. Эти интернет-сайты дают возможность компании Weborama хранить файлы "cookies" в обозревателях пользователей для их анонимной идентификации и отслеживания в сети Интернет. Данные о посещении ресурсов Интернет, собираемые компанией Weborama, содержат только информацию, не относящуюся к идентификации личности (данные NPII), такую как URL-адреса страниц, программное обеспечение, ключи, используемые для поиска, географическое местоположение (на уровне государства или города), а также история взаимодействия в рамках рекламных компаний.

Weborama использует файл "cookie" для анонимной идентификации пользователей всемирной паутины. Файлы "cookie" - это небольшие порции информации, хранящиеся в сетевом обозревателе с целью опознания этого обозревателя во время активности пользователей в сети или между посещениями ресурсов сети или сетевыми сеансами (источник: Словарь бюро IAB терминологии интерактивной рекламы).



Via cookies	При помощи файлов "cookies"
Strictly anonymous data collection	Строго анонимный сбор данных
Solely for the purposes of targeting and audience measurement	Исключительно для целей определения целевой аудитории и ее измерения
With no personal data (name, postal address, e-mail, etc.)	Без личных данных (Ф.И.О., почтовый

mail, etc.)

адрес, адрес электронной почты и т.д.)

Weborama не собирает информацию, относящуюся к идентификации личности (данные РИ), такую как Ф.И.О., адрес электронной почты или номер телефона. Weborama не создает профилей пользователей в соответствии с их политическими, философскими, сексуальными или религиозными убеждениями, этническим или расовым происхождением, участием в профсоюзах или состоянием здоровья.

Weborama намеренно не проводит создание профилей и определение целевой направленности таких сегментов аудитории сети как дети младше 13 лет или любые другие сегменты, которые считаются особыми категориями в соответствии с классификацией Европейского отделения бюро IAB, представленной в саморегулируемой **Рамочной программе Поведенческой рекламы в сети Интернет (ОВА)**.*



Religion	Религиозные взгляды
Politics	Политические убеждения
Health	Здоровье
Ethnic origin	Этническое происхождение
Trade union membership	Членство в профсоюзах
Sexuality	Гендерные вопросы

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ

Данные посещения ресурсов сети используются компанией Weborama для создания маркетинговых профилей пользователей. Эти профили используются для проведения, определения целевой аудитории и/или анализа маркетинговых кампаний. Эти действия проводятся компанией Weborama от имени ее клиентов или бизнес-партнеров, с которыми Weborama синхронизирует анонимные пользовательские профили.

Осуществляются меры по защите информации от несанкционированного или незаконного доступа, использования или разглашения, а также против случайной утери, повреждения или уничтожения. Доступ к данным ограничивается кругом авторизованных пользователей.

Weborama является членом Рекламного Интернет Бюро (IAB) и соблюдает все действующие законодательные нормы и требования, а также принципы IAB, как описано в **Рамочной программе Поведенческой рекламы в сети Интернет (ОВА)**.

ФОРМАЛЬНЫЙ ОТКАЗ

Пользователи вправе принять решение об отказе от участия в программе анонимного сбора информации Weborama. Если пользователь отказывается от участия в программе, Weborama не собирает данные о посещении им ресурсов сети и не создает более маркетинговых профилей. Отказ от участия не освобождает пользователей от получения рекламных объявлений по сети от Weborama, но эти объявления присылаются в случайном порядке. Они не нацелены на прогнозируемые интересы пользователя или его гендерно-возрастные показатели, доставляются вне последовательности и не согласованно с любыми предшествовавшими объявлениями и полученными от пользователя данными.

В случае отказа пользователя от участия в программе Weborama хранит в его сетевом обозревателе особый файл "cookie". Файл "cookie" отказавшегося от участия в программе Weborama пользователя должен быть загружен пользователями на каждый компьютер и в каждый обозреватель. Если файлы "cookies" отключены в настройках обозревателя, удалены или изменены, или если обозреватели или операционные системы изменены или модернизированы, процесс отказа от участия в программе необходимо повторить еще раз.

ИЗМЕНЕНИЯ В ДОКУМЕНТЕ

Weborama сохраняет за собой право на внесение изменений или дополнений в настоящий документ, либо удаление его отдельных частей без предупреждения в любое время. Последнее обновление: 29 августа 2012 г.

КОНТАКТЫ

По любым вопросам о политике конфиденциальности Weborama обращайтесь по адресу: **privacy@weborama.com**