

El compromiso de privacidad de Weborama



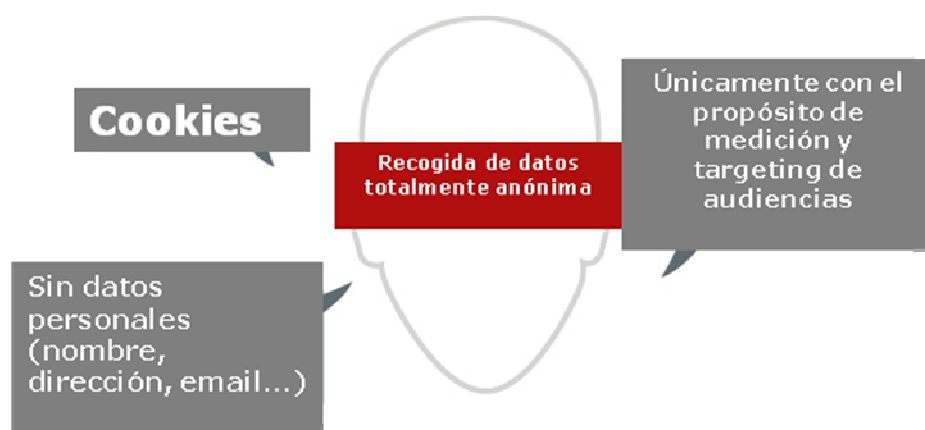
INTRODUCCIÓN

Weborama está especializada en la creación y distribución de publicidad online dirigida a una audiencia específica. Weborama identifica el contenido, los servicios y productos que son más acordes a los intereses de un grupo específico de usuarios en base a su historial de navegación. Desde su fundación en París en 1998, más de 300 grandes clientes y agencias han confiado en las soluciones de Weborama para gestionar y optimizar sus acciones de publicidad online en Francia, España, Italia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido y Rusia. Weborama cotiza en bolsa en el mercado NYSE's Alternext desde Junio de 2006 (ALWEB).

RECOGIDA DE DATOS

Weborama colecta datos de navegación de usuarios anónimos a través de una red de miles de websites asociados. Estos websites hacen posible que Weborama aloje cookies en el navegador del usuario para permitir su identificación anónima y rastreo por Internet. Los datos de navegación recogidos por Weborama NO incluyen datos personales (NPII), tan sólo las páginas URL, el software empleado, las palabras clave empleadas para búsqueda en navegadores, localización geográfica (provincia o ciudad) e historial de interacción publicitaria.

Weborama emplea esas cookies para identificar de forma anónima a los usuarios. Una cookie es un pequeño archivo de texto con información que se aloja en el navegador con el propósito de identificar el navegador durante su actividad y entre visitas o sesiones (fuente: Glosario de Términos Publicitarios Interactivos de IAB).



Weborama NO recoge datos personales (PII) como el nombre, el email o el número de teléfono y tampoco perfiles de usuario según sus preferencias políticas, filosóficas, sexuales o religiosas, origen étnico o racial, afiliación sindical o estado de salud.

Weborama NO recoge perfiles ni registra segmentos de audiencia sensibles tales como niños menores de 13 años o cualquier otro segmento considerado sensible por la IAB Regulación Europea **Online Behavioural Advertising (OBA) Framework**.



USO DE LOS DATOS Y SEGURIDAD

Los datos de navegación recogidos son empleados por Weborama para construir perfiles de marketing. Estos perfiles se usan para la entrega o análisis de campañas de marketing online. Estas acciones se llevan a cabo por Weborama en nombre de sus clientes o por asociados con los que Weborama sincroniza los perfiles de usuario anónimos.

Se han tomado medidas para proteger la información de accesos no autorizados o ilegales, uso o cesión, y contra la pérdida accidental, daño o destrucción. El acceso a los datos está restringido a personas autorizadas.

Weborama es miembro de IAB y cumple con todas las leyes aplicables y regulaciones así como con los principios de IAB descritos en **Online Behavioural Advertising (OBA) Framework**.

OPTING OUT

Los usuarios pueden elegir voluntariamente salir del programa de recogida de datos anónimos de Weborama. Una vez que los usuarios hacen opt out, Weborama no recoge datos de navegación ni crea perfiles de marketing nunca más. El opt out no previene a los usuarios de recibir publicidad online servida por Weborama, porque estos anuncios se entregan de forma aleatoria. No están orientados a modelar un usuario por su interés o su información demográfica, ni se entregan en secuencia o acordes a una previa interacción publicitaria.

Cuando los usuarios hacen opt out, Weborama aloja una cookie específica en su navegador. La cookie de opt out de Weborama ha de descargarse en cada ordenador y en cada navegador usado por los usuarios. Si las cookies se deshabilitan, se borran o son manipuladas, y si un navegador o sistema operativo se modifica o se actualiza, el proceso de opt out necesita comenzarse de nuevo.

CAMBIOS A ESTE DOCUMENTO

Weborama se reserva el derecho a modificar, añadir o eliminar cualquier información en cualquier momento sin notificarlo. Última actualización: 29 Agosto de 2012

CONTACTO

Para cualquier consulta relacionada con nuestra política de privacidad, póngase en contacto con privacy@weborama.com

MÁS INFORMACIÓN

[Your Online Choices](#)

[Online Behavioural Advertising \(OBA\) Framework](#)

[Information about cookies](#)