



Hausse du résultat d'exploitation au premier semestre 2016

Communiqué de presse, Paris le 29 septembre 2016

Au premier semestre 2016, le résultat d'exploitation consolidé du groupe Weborama s'est établi à 93 K€, contre -148 K€ sur la même période en 2015. A taux de change constant, le résultat d'exploitation du groupe s'est élevé à +191 K€ au premier semestre.

La marge d'exploitation s'est élevée à +0,7 % contre -1,2 % au premier semestre 2015.

Ce résultat fait suite à une croissance du chiffre d'affaires consolidé du groupe de 13,5% au premier semestre 2016 ; croissance qui s'établissait organiquement à +18% après neutralisation de la dépréciation du rouble.

Au premier semestre, le résultat net des entreprises intégrées s'est établi à +555 K€ contre +238 K€ l'année dernière. A taux de change constant, le résultat net des entreprises intégrées s'est élevé à +635 K€.

Au 30 juin 2016, la trésorerie était de +6,6 M€ et l'endettement à moyen/long terme de 6 M€.

Le premier semestre a été marqué par la rencontre de la proposition de valeur 100% data du groupe avec le marché de la conversion des entreprises à la data. Pour mémoire, directement ou via ses partenaires agences médias, à l'international comme en France, Weborama a gagné la confiance de nombreuses nouvelles entreprises parmi lesquelles Covea, Heinz, Heineken, Quiksilver, Red Bull, Barilla, Johnson & Johnson, Bayer, Kaufmann & Broad, ..

Weborama a donc poursuivi sa politique d'investissement en R&D permettant de répondre aux attentes d'un marché évoluant favorablement : les dépenses d'innovation ont représenté 2 013 K€, en augmentation de 8% par rapport au premier semestre 2015. L'intensification des investissements en R&D à impacté favorablement le taux IS du groupe.

Renforcement international de sa base de données et de ses infrastructures Big Data, sécurité des données, perfectionnement des fonctionnalités de sa DMP et développement de ses solutions cross-device ont été les priorités de l'entreprise.



Weborama apporte aux entreprises les technologies nécessaires au développement de modèles économiques « data-driven ». De très nombreuses marques font appel à Weborama dans le cadre de la transformation digitale de leurs activités (data strategy) et de leur recherche d'efficacité de la communication digitale (data advertising). Nos clients accèdent à l'exploitation de la base de données comportementales indépendante la plus élaborée en Europe - 500 millions de profils dont 100 millions en France - et nous les équipons de plusieurs technologies propriétaires, notamment une data management platform (DMP). Notre démarche exclusive de qualification comportementale, s'appuyant sur une Data Science alliant Traitement Automatique du Langage et Machine Learning, procure de puissants leviers de performance et permet la mise en œuvre des scénarios opérationnels les plus innovants.

Attachés à la préservation de la souveraineté des entreprises dans l'économie digitale, nous plaçons au cœur de notre démarche leur pleine appropriation des vecteurs de performance que procurent nos technologies et algorithmes, nous les guidons dans la sécurisation de leurs données et dans la gestion la plus rigoureuse du respect de la vie privée.

Cotée à Paris sur Alternext, Weborama développe son activité dans une trentaine de pays à travers huit bureaux - Paris, Londres, Madrid, Moscou, Milan, Mexico, Amsterdam, Lisbonne - à l'aide d'une équipe de 220 personnes.

Pour en Savoir plus : www.weborama.com

Contact presse : Frédéric Olivennes - 01 53 19 20 92 - folivennes@weborama.com