



Weborama associé au Think « French Data : la nouvelle route » pour la deuxième édition de Bpifrance Inno Génération (25 & 26 mai 2016)

Communiqué de presse, Paris le 23 Mai 2016

Dans le cadre de la deuxième édition de BIG - Bpifrance Inno Génération, Bpifrance a souhaité associer Weborama à l'organisation du Think « French Data : la nouvelle route » qui se déroulera le 26 mai à 10h45.

Quels sont les acteurs d'avenir de la French Data ? La data science française en pointe ? Médias et publicité à l'avant-garde de la transformation digitale « data-driven » ? Quels enjeux éthiques pour demain ? Quel rôle joue la data dans la valorisation des entreprises ? Stratégies data et souveraineté des entreprises ?

Les intervenants pour cette réflexion sur la data dans le monde de demain seront :

- **Gaël Duval**, fondateur et Président de JeChange.fr
- **Nicolas Louvet**, Partner de Serena Capital
- **Guillaume Buffet**, Président de U, plateforme de transformation digitale
- **Etienne Drouard**, Avocat associé de K&L Gates
- **Laurence Bonicalzi Bridier**, Directrice générale France de Weborama

Le programme de BIG 2016 : http://www.bpifrance.fr/BIG_2016_le_programme



Data company de nationalité Française, opérant dans une trentaine de pays à travers huit bureaux - Paris, Londres, Moscou, Mexico, Amsterdam, Madrid, Milan, Lisbonne - et forte de 220 collaboratrices et collaborateurs, Weborama développe une expertise de la data depuis près de 20 ans et met au service de ses clients :

- 1) la première base de données third party non-américaine en Europe avec 500 millions de profils qualifiés selon une granularité exceptionnelle, qui permet la mise en œuvre immédiate de stratégies data-driven,
- 2) une plateforme de technologies exclusives : WAM (DMP, data management platform), WCM (adserving) et WAI (analytics), WAX (audience exchange), BigFish (data science),
- 3) une démarche d'empowerment, c'est-à-dire d'accompagnement et de formation en vue de conférer aux entreprises les savoir-faire et outils nécessaires à la maîtrise de leur stratégies data,
- 4) une expérience et une exigence fortes en matière de gouvernance éthique des projets data-driven.

Weborama accompagne les stratégies marketing générales (data-driven strategy) et notamment de communication digitale (data advertising), des entreprises qui se transforment en souhaitant placer la data au cœur de leur activité, quel que soit le secteur économique concerné.

Cotée sur Alternext et bénéficiant de la meilleure notation Banque de France E3++, Weborama est membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante ». Weborama est également Organisme de Recherche et de Formation agréé par le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Pour en Savoir plus : www.weborama.com

Contact presse : Frédéric Olivennes - 01 53 19 20 92 - folivennes@weborama.com