

## **WEBORAMA CONFIRME SON ELIGIBILITE AU PEA PME**

Conformément au Décret n°2014-283 du 4 mars 2014 pris pour l'application de l'article 70 de la loi de finances, n°2013-1278 du 29 décembre 2013, fixant l'éligibilité des entreprises au PEA PME, la société Weborama confirme son éligibilité au PEA PME pour 2016 sur la base de son dernier exercice comptable.

Weborama continue de répondre à l'ensemble des critères d'éligibilité au PEA PME, à savoir moins de 5 000 salariés, d'une part, un chiffre d'affaires annuel inférieur à 1 500 millions d'euros ou un total de bilan inférieur à 2 000 millions d'euros, d'autre part.

La dénomination PEA (plan d'épargne en actions)-PME concerne une forme de compte-titres de droit français.

Il bénéficie de certains avantages fiscaux pour les résidents français. En pratique, dans le cadre actuel du PEA-PME, l'investisseur capitalisera ses plus-values en totale franchise d'impôts à condition qu'il respecte la détention minimum de cinq ans du PEA-PME.

La mise en place du PEA-PME a pour objectif de favoriser l'investissement de l'épargne nationale en actions et de créer un nouvel instrument pour le soutien au financement des PME et ETI.

---

Cotée à Paris sur Alternext (Alweb), opérant dans une trentaine de pays à travers sept bureaux - Paris, Moscou, Miami, Amsterdam, Madrid, Milan, Lisbonne - et forte de 220 collaboratrices et collaborateurs, **Weborama est une "data company" de nationalité française leader en Europe**, qui accompagne les stratégies globales des entreprises souhaitant placer le data marketing au cœur de leur activité, quel que soit le secteur économique concerné.

## ***L'offre Weborama***

1/ **un patrimoine data exclusif de 500 millions de profils qualifiés** (third party) actifs dans 10 pays, qui permet la mise en œuvre immédiate de stratégies de conquête de business par la data.

2/ **une plateforme de technologies exclusives** au service de la stratégie : WAM (DMP, datamanagement plateforme), WCM (adserving) et WAI (analytics).

3/ **une équipe experte de la data depuis plus de 15 ans** – linguistes, analystes, data scientists, ingénieurs...- prodiguant conseil stratégique et accompagnement humain des entreprises dans leurs démarches data, avec pour philosophie l'empowerment des équipes de nos clients afin de leur transférer tout le savoir-faire data et la maîtrise des outils technologiques et des interfaces,

4/ **une expérience des règles de gouvernance éthique** que toute entreprise engagée dans une stratégie data globale doit adopter.

Weborama a reçu le label Entreprise Innovante de la BPI et bénéficie de la meilleure cotation Banque de France E3++. Weborama est également Organisme de Recherche et de Formation agréé.

## ***Les deux marchés de Weborama***

1/ **Weborama est leader Européen du « data advertising »** et développe désormais ses activités en Amérique Latine. Le groupe accompagne les annonceurs et leurs agences médias dans l'élaboration et la mise en œuvre de campagnes publicitaires digitales intelligentes, qui optimisent de façon continue et durable le ciblage et le ROI. Weborama accompagne les éditeurs de médias (TV, Radio, Presse) pour qualifier et valoriser leurs audiences digitales et répondre ainsi à la demande des annonceurs. Ses principaux concurrents sont DoubleClick (Google), Atlas (Facebook), Sizmek (USA) et Adform (Suède).

2 / **Weborama accompagne les entreprises engagées dans une démarche globale de « data strategy »**, telles que Axa, La Redoute, le groupe Les Echos, le groupe La Poste ou le groupe Le Monde. Ce marché, sur lequel Weborama a été précurseur, est en phase de décollage. Weborama accompagne les entreprises dans le pilotage global de leur marketing par la data. Les enjeux sont la connaissance des comportements et attentes de leurs clients, plus généralement des évolutions de leurs marchés et des risques concurrentiels. La démarche proposée par Weborama favorise un décloisonnement horizontal des fonctions dans l'entreprise et une ouverture vers de nouveaux business. Le processus data augmente de façon continue et durable la connaissance-client et les performances de conquête de l'entreprises, donc sa valeur (data goodwill). Les concurrents de Weborama sont Oracle, Adobe, Google et Krux (USA).

**[www.weborama.com](http://www.weborama.com)**