

## WEBORAMA REUSSIT SON EXERCICE 2015

**Le résultat d'exploitation consolidé annuel de Weborama en 2015 s'élève à 829 K€, contre 1038 K€ en 2014, soit 3,1 % du CA, contre 4,3 % en 2014. A cours de Rouble constant, la marge opérationnelle est de 6 %.**

**Au second semestre, le résultat d'exploitation du Groupe a augmenté de 60% par rapport à la même période en 2014 pour s'établir à 977 K€, soit 6,9% du CA contre 4,9% l'année précédente.**

**La rentabilité est ainsi en légère baisse au plan annuel mais en hausse au cours du second semestre.**

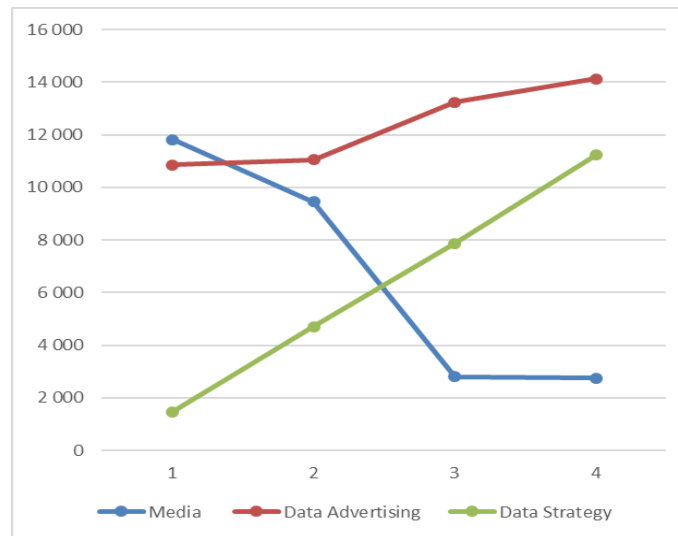
**Weborama soutient la croissance de ses activités, désormais structurées en deux principaux marchés – data advertising et data strategy – et renforce l'attractivité de ses offres : sa base de données, ses technologies et ses expertises. Le groupe poursuit ses investissements technologiques ainsi que le recrutement et la formation de talents, tant en France qu'à l'international. Ceci réduit à court terme l'impact sur la rentabilité opérationnelle de l'effet de levier procuré par les technologies Weborama.**

**Les cash-flow d'exploitation 2015 se sont établis à 4,8 M€ en 2015, permettant à Weborama d'autofinancer ses investissements (3,6M) ainsi que de servir le remboursement de sa dette MT à hauteur de 1,1M.**

**En 2015, Weborama aura augmenté ses investissements technologiques de 16% en consacrant 3,6 M€ à son « stack » logiciel, à l'architecture « big data » internationale du groupe ainsi qu'à la « data science », c'est-à-dire notamment au développement des algorithmes et de la base de données.**

**Le résultat net des entreprises intégrées s'est établi à 1 391 K€ contre 1 215 K€ en 2014, soit une marge nette stable à 5,3% contre 5,1% en 2014.**

(EN MILLIERS D'EUROS)	2015	2014	Evolution	S2 2015	S2 2014	Evolution
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>26 182</b>	<b>23 925</b>	+9 %	<b>14 207</b>	<b>12 409</b>	+ 14 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>829</b>	<b>1 038</b>	-20 %	<b>977</b>	<b>609</b>	+ 60 %
Marge d'exploitation	3,1 %	4,3 %		6,9 %	4,9 %	
Capitaux propres	17 436	17 190				
Part des minoritaires	224	745				
Trésorerie	5 863	6 838				
Dettes financières	4 351	5 002				



2015 CA proforma (Rouble constant)

Pour mémoire, le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre de l'exercice 2015 s'est élevé à 26 182 K€, contre 23 925 K€ sur la même période en 2014, soit une augmentation de 9 %. La variation ressort à +17 % en croissance organique, c'est-à-dire en neutralisant la dégradation du Rouble sur la période.

Au titre du second semestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe est de 14 207 K€, contre 12 409 K€ sur la même période en 2014, soit une augmentation de 14 %. A rouble constant, la croissance au second semestre s'établit à +22% vs la même période en 2014.

Le développement international continue de progresser : le CA international consolidé du Groupe atteint 17 809 K€ en 2015, contre 16 508 K€ en 2014 et représente désormais 68 % du CA en 2015.



Cotée à Paris sur Alternext (Alweb), opérant dans une trentaine de pays à travers sept bureaux - Paris, Moscou, Miami, Amsterdam, Madrid, Milan, Lisbonne - et forte de 220 collaboratrices et collaborateurs, **Weborama est une "data company" de nationalité française leader en Europe**, qui accompagne les stratégies globales des entreprises souhaitant placer le data marketing au cœur de leur activité, quel que soit le secteur économique concerné.

## ***L'offre Weborama***

- 1/ **un patrimoine data exclusif de 500 millions de profils qualifiés** (third party) actifs dans 10 pays, qui permet la mise en œuvre immédiate de stratégies de conquête de business par la data.
- 2/ **une plateforme de technologies exclusives** au service de la stratégie : WAM (DMP, datamanagement plateforme), WCM (adserving) et WAI (analytics).
- 3/ **une équipe experte de la data depuis plus de 15 ans** – linguistes, analystes, data scientists, ingénieurs...- prodiguant conseil stratégique et accompagnement humain des entreprises dans leurs démarches data, avec pour philosophie l'empowerment des équipes de nos clients afin de leur transférer tout le savoir-faire data et la maîtrise des outils technologiques et des interfaces,
- 4/ **une expérience des règles de gouvernance éthique** que toute entreprise engagée dans une stratégie data globale doit adopter.

Weboramaa reçu le label Entreprise Innovante de la BPI et bénéficie de la meilleure cotation Banque de France E3++. Weborama est également Organisme de Recherche et de Formation agréé.

## ***Les deux segments de marché de Weborama***

**1/ Weborama est leader Européen du « data advertising »** et développe désormais ses activités en Amérique Latine. Le groupe accompagne les annonceurs et leurs agences médias dans l'élaboration et la mise en œuvre de campagnes publicitaires digitales intelligentes, qui optimisent de façon continue et durable le ciblage et le ROI. Weborama accompagne les éditeurs de médias (TV, Radio, Presse) pour qualifier et valoriser leurs audiences digitales et répondre ainsi à la demande des annonceurs. Ses principaux concurrents sont DoubleClick (Google), Atlas (Facebook), Sizmek (USA) et Adform (Suède).

**2 / Weborama accompagne les entreprises engagées dans une démarche globale de « data strategy »**, telles que Axa, La Redoute, le groupe Les Echos, le groupe La Poste ou le groupe Le Monde. Ce marché, sur lequel Weborama a été précurseur, est en phase de décollage. Weborama accompagne les entreprises dans le pilotage global de leur marketing par la data. Les enjeux sont la connaissance des comportements et attentes de leurs clients, plus généralement des évolutions de leurs marchés et des risques concurrentiels. La démarche proposée par Weborama favorise un décloisonnement horizontal des fonctions dans l'entreprise et une ouverture vers de nouveaux business. Le processus data augmente de façon continue et durable la connaissance-client et les performances de conquête de l'entreprises, donc sa valeur (data goodwill). Les concurrents de Weborama sont Oracle, Adobe, Google et Krux (USA).

**[www.weborama.com](http://www.weborama.com)**