

La plateforme audience-driven de Weborama intègre la technologie de géolocalisation de Digital Element.

Londres, Royaume-Uni, le 23 juillet 2015 : [Digital Element](#), *le leader technologique de la géolocalisation par IP* annonce que [Weborama](#), le spécialiste européen de la data, intègre [NetAcuity Edge™](#) dans sa plateforme afin d'améliorer la précision du ciblage et de la segmentation d'audience.

[NetAcuity Edge™ permet de cibler et de segmenter au niveau du code postal.](#) En intégrant cette technologie dans ses modules Audience Manager et Campaign Manager, Weborama offre à ses clients la possibilité d'améliorer la granularité, la pertinence et les performances de leurs investissements en marketing digital.

« Nous avons obtenu de très bons résultats depuis la mise en œuvre de la technologie Digital Element dans la plateforme Weborama. Les données de géolocalisation par IP nous ont permis d'améliorer significativement la précision du ciblage et de la segmentation d'audience. Cette optimisation a eu un impact positif sur les performances des campagnes de nos clients » explique Antoine Saglier, Directeur Marketing Produit de Weborama.

Fondée en 1999, Digital Element est le pionnier de la géolocalisation par IP, et sa solution NetAcuity Edge a révolutionné le marché. En combinant l'analyse de l'infrastructure de routage IP avec des informations anonymes de localisation recueillies auprès d'un réseau mondial de partenaires, NetAcuity Edge apporte de nombreux bénéfices en terme de ciblage, tout en respectant les normes de vie privée en vigueur comme la préservation de l'anonymat des utilisateurs.

« Nous sommes ravis de travailler avec Weborama et de contribuer à l'optimisation de leur plateforme à l'aide de données de géolocalisation par IP plus précises et plus granulaires, » explique Elena Vega, Directrice du développement de Digital Element pour l'Europe du sud. « NetAcuity Edge™ fournira des données qui permettront de diffuser des contenus plus ciblés et qui intéressent vraiment les consommateurs. Cela renforcera leur engagement et maximisera le retour sur investissement des campagnes. »

Weborama rejoint le rang des clients prestigieux de Digital Element, comme Microsoft, MediaMath, Crimtan, Vibrant Media, Admedo, Mashero, Collective, DoubleClick, Flashtalking, Infectious Media, ADTECH (AOL) et BlueLithium (Yahoo).

À propos de Digital Element

Depuis 1999, Digital Element fournit des solutions de géolocalisation mondiales qui optimisent la pertinence et le contexte des initiatives Internet, n'importe où et n'importe quand, des ordinateurs de bureau aux dispositifs mobiles. La technologie brevetée de la société a été certifiée et accréditée pour un accès en temps réel à des renseignements de localisation précis et fiables, sans atteinte à la vie privée des internautes. Depuis plus de dix ans, un grand nombre des principaux sites Web, marques, réseaux publicitaires, plateformes de médias sociaux et éditeurs mobiles font confiance à la technologie Digital Element pour cibler leurs campagnes, localiser leur contenu, optimiser leurs analyses et gérer les droits sur le contenu, tout en détectant et en prévenant la fraude. Visitez le site www.digitalelement.com pour découvrir comment bénéficier en ligne de toute la puissance de la localisation. Retrouvez-nous sur Twitter (@DigitalElement) et sur Facebook.

Basée à Atlanta (États-Unis) et à Londres (Royaume-Uni), Digital Element est une division de [Digital Envoy Inc.](#)

À propos de Weborama

WEBORAMA: FROM DATA TO VALUE: Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec ses 440 millions de profils et actif dans 10 pays européens, Weborama est la première data company européenne.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires a atteint 23,9 millions d'euros en 2014. www.weborama.com.

Contact presse de Digital Element

Naomi Whittome, [GingerMay PR](#)
Naomi.whittome@gingermaypr.com
Tél. : +44 (0)203 642 1124

Contact presse de Weborama

Jérôme Zamy, [Weborama](#)
jzamy@weborama.com
Tél. : +33 (0) 1 80 50 13 57