

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 7 JUILLET 2015

CONTACT PRESSE WEBORAMA : JÉRÔME ZAMY - TÉL. : 01.80.50.13.57 - MAIL : JZAMY@WEBORAMA.COM

WEBORAMA REORGANISE SA STRUCTURE EN FRANCE ET ACCELERE SON DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL

Weborama réorganise l'activité de sa Business Unit France et accélère le déploiement de son offre DMP* à l'international. Pour y parvenir, Laurence Bonicalzi Bridier prend la direction de l'entité française, et Mathieu Roche celle du business development international.

Une présence forte à l'international

Avec 440 millions de profils européens et actif dans dix pays, Weborama est la première data company européenne. En 2014, Weborama a réalisé 69% de son chiffre d'affaires à l'international. Plus récemment, l'entreprise a ouvert un bureau à Miami pour piloter les opérations en Amérique Latine.

Un acteur majeur des DMP en France

Weborama s'impose comme le partenaire data de référence des grands annonceurs et éditeurs français. Depuis 18 mois, la société a remporté de nombreux succès commerciaux sur le marché des DMP : des entreprises telles que Le Groupe La Poste, La Redoute, Axa, Canal+Régie, LeBonCoin, Les Echos Médias ou encore NextRégie s'appuient sur la technologie et l'expertise de Weborama pour créer et valoriser leurs actifs data.

Alain Levy, Président-Directeur Général de Weborama, déclare « Quel que soit leur pays d'origine ou leur secteur d'activité, les organisations doivent accélérer leur transformation digitale. En France, nous constatons que les entreprises sont très actives sur les sujets liés à la data. Nous allons capitaliser sur cette expertise *made in France* et exporter les bonnes pratiques que nous avons observé chez nos clients. Cette orientation nous permettra de répondre aux besoins grandissants des 20 pays couverts par nos 7 bureaux**, et développer encore notre offre à international. »

* Data Management Platform

** Paris, Madrid, Lisbonne, Milan, Amsterdam, Moscou, Miami



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays, **Weborama** est la première data company européenne. Plus de 300 annonceurs, éditeurs et agences font confiance à Weborama, comme Le Groupe La Poste, La Redoute, PMU, Axa, CCM Benchmark, Orange, les Échos Médias, Mediacom ou encore Zenithoptimedia. **Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires a atteint 23,9 millions d'euros en 2014.

www.weborama.com