

## COMMUNIQUE DE PRESSE 8 OCTOBRE 2015

---

# WEBORAMA ET AT INTERNET LANCENT AT CONNECT WCM

## La Data Company et le spécialiste de la Digital Intelligence développent un connecteur qui relie les données Web Analytics et Ad Serving

### Une synergie qui met la French Tech à l'honneur

AT CONNECT WCM est le fruit de la coopération de deux groupes français.

Weborama, data company leader en Europe, accompagne l'évolution digitale et data des grandes marques éditeurs et annonceurs. Depuis 2006, Weborama conçoit et commercialise un outil de diffusion et de tracking de campagnes. À date, plusieurs centaines de clients utilisent WCM (Weborama Campaign Manager), qui s'impose comme l'un des Ad Server références du marché.

Et la société AT Internet, qui a été reconnue comme un des leaders mondiaux du Digital Analytics par le cabinet d'étude indépendant Forrester Inc. Elle commercialise l'Analytics Suite, une suite logicielle dédiée à l'analyse avancée des performances des sites web et applications mobiles. Avec plus de 3800 clients à travers le monde, elle a su convaincre les plus grandes marques internationales et fût l'une des premières sociétés à décrocher le « Pass French Tech », en 2014.

### Les principaux bénéfices d'AT CONNECT WCM

AT CONNECT WCM permet d'identifier les actions effectuées par les internautes en amont de leur visite sur un site et de les réconcilier avec les données web analytics.

- **Des analyses ROI fiables et précises.** AT CONNECT WCM propose de nouveaux indicateurs pour piloter plus efficacement les campagnes. En analysant la contribution (post-view, post-impressions) de chaque action publicitaire, AT CONNECT WCM permet d'identifier et de comparer la performance des différents leviers d'acquisition (display, SEO, liens sponsorisés, affiliation, e-mailing, accès direct...). Chaque campagne est ainsi analysée avec fiabilité et précision. In fine, les prochaines campagnes sont optimisées.
- **Gain de productivité.** AT CONNECT WCM assure des économies de temps sur le pilotage des campagnes en automatisant la déclaration et le marquage des campagnes. De plus, il diminue les risques d'erreurs, en générant automatiquement des Xtor.

Antoine Saglier, Directeur Marketing Produit de Weborama indique « *AT CONNECT WCM apporte la liaison, souvent absente, entre les données de tracking media et les données de navigation sur site. Désormais, les campagnes publicitaires sont valorisées via l'analyse des visites post exposition (post-impression). La prochaine étape de ce partenariat consiste à développer de nouvelles connexions avec AT Internet notamment avec notre DMP, Weborama Audience Manager.* »

Véronique Combaud, Chef de produit chez AT Internet, quant à elle, déclare « *Ce connecteur permet à nos clients les plus avancés d'obtenir une vision plus juste de la contribution de leurs campagnes d'acquisition aux performances globales de leur site web.* »

## A PROPOS DE WEBORAMA

### WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens ainsi qu'au LATAM, **Weborama** est l'un des leaders de la data en Europe. **Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 23,9 millions d'euros en 2014.

En savoir plus : [www.weborama.com](http://www.weborama.com)

**CONTACT PRESSE WEBORAMA** : Jérôme Zamy – [jzamy@weborama.com](mailto:jzamy@weborama.com) - 01.80.50.13.57

---

## A PROPOS D'AT INTERNET

AT Internet, acteur mondial dans le domaine de la *Digital Intelligence* depuis 1996, aide les entreprises à mesurer leur audience et optimiser leur performance digitale sur tous les canaux. Le cœur de métier d'AT Internet s'étend de la collecte des données brutes, au traitement en temps réel de l'information, jusqu'à sa restitution pour l'analyse et le partage des *insights*. Les applications de l'**Analytics Suite** apportent une information contextualisée, fiable et *actionnable*. L'offre d'AT Internet est évolutive et totalement modulable selon les industries : E-commerce, Médias, Finance / Banque, Institutions. Utilisable par tous les collaborateurs de l'entreprise, elle répond aussi bien aux enjeux d'utilisateurs néophytes qu'aux experts du *digital analytics* ou du *data mining*. La puissance de l'**Analytics Suite** d'AT Internet et la qualité de son offre d'accompagnement (Consulting, Formation et Support) sont mondialement reconnus. AT Internet compte plus de 3800 clients à travers le monde dans tous les secteurs d'activité. Avec plus de 200 collaborateurs, elle est présente dans 32 pays via ses clients, filiales et partenaires.

En savoir plus : [www.atinternet.com](http://www.atinternet.com)

**CONTACT PRESSE AT INTERNET** : Fabienne Joffre - [fabienne.joffre@atinternet.com](mailto:fabienne.joffre@atinternet.com) - 01.56.54.14.30

---