

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 1^{er} OCTOBRE 2015

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM
CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

WEBORAMA : RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2015

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe **Weborama** au titre du 1^{er} semestre 2015 s'élève à **11 975 K€**, contre 11 513 K€ sur la même période en 2014, **soit une augmentation de 4 %**. **A rouble constant, la variation ressort à +12 %**.

L'activité internationale est stable à 69 % du chiffre d'affaires total du groupe sur l'ensemble du 1^{er} semestre.

Le résultat d'exploitation consolidé s'établit à -148 K€, contre 429 K€ sur la même période en 2014.

La marge d'exploitation s'élève à -1,2 %, contre 3,7 % sur le 1^{er} semestre 2014.

Cette baisse de la rentabilité d'exploitation s'explique notamment par la baisse du rouble qui impacte les comptes de notre filiale russe. **A rouble constant, le résultat d'exploitation reste positif à 116 K€**.

Le groupe a continué de renforcer ses équipes R&D (+20%) afin de poursuivre sa stratégie d'innovation dans la data. L'opportunité de maintenir son leadership sur un marché en très forte croissance nécessite en effet une intensification des investissements dans la technologie de DMP.

Le résultat net des entreprises intégrées s'établit à 238 K€ contre 506 K€. A rouble constant, le résultat net des entreprises intégrées est quasiment stable : 464 K€ contre 506 K€. L'intensification des investissements en R&D impacte favorablement le taux IS du groupe.

La trésorerie au 30 juin s'établit à 6,1 M€ et l'endettement à moyen/long terme est de 5,1 M€.

Les investissements s'établissent à 1 794 K€ en augmentation de 13% par rapport à l'exercice précédent. Le Groupe intensifie ses investissements dans les data technologies (data management platform, data science, infrastructure big data). Le cash-flow issu de l'exploitation s'établit à 1 282 K€ vs 1 584 K€ en 2014.

Les récents gains de contrats majeurs dans le domaine du management de la data (La Redoute, La Poste, etc.) valident le positionnement du Groupe. La société va poursuivre ses investissements dans l'innovation et la technologie afin d'atteindre son but : devenir le leader européen de data.



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens ainsi qu'au LATAM, **Weborama** est l'un des leaders de la data en Europe. **Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 23,9 millions d'euros en 2014.