

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 5 FÉVRIER 2015

---

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ, TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM  
CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY, TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

## **WEBORAMA** : CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2014 S'ÉLÈVE À 23 914 K€

**Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre du 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 s'élève à 7 045 K€.** Compte tenu d'un chiffre d'affaires consolidé de 7 862 K€ sur la même période en 2013, l'activité a connu une baisse de 10 %. **En croissance organique, c'est-à-dire en neutralisant la dégradation du Rouble sur la période et à périmètre constant, la variation ressort à -4 %.**

**Sur l'ensemble de l'année 2014, Weborama a réalisé un chiffre d'affaires annuel consolidé de 23 914 K€ versus 25 834 K€ en 2013, soit -7 % de croissance consolidée. En croissance organique, la variation ressort à -3 %.**

**L'activité internationale représente désormais 69 %** du chiffre d'affaires total du groupe, sur l'ensemble de l'exercice.

En France, **Weborama** a été choisi par La Redoute pour la mise en place d'une DMP Media et CRM.

L'activité russe a enregistré une forte croissance, portée notamment par le développement de la vidéo programmatique pour des marques telles que Nissan, Audi, McDonald's, Pfizer ou Adidas. La chute du rouble étant supérieure à la croissance en devise locale, l'impact net sur la croissance du groupe est négatif.

Au Latam, les premiers gains de contrats sont à signaler. Starcom Mediavest Group choisit WCM comme adserver pour la région Latam, au terme d'un appel d'offres.

En Italie, Cadreon (Groupe Interpublic) sélectionne WAM comme DMP interne.

L'agence espagnole Fisherman choisit l'ensemble des technologies de **Weborama** pour gérer les investissements de ses clients.

L'activité Publishers emporte de nouveaux contrats : CCM, NextradioTV, Libération...

En 2014, la sortie de l'activité média a permis à **Weborama** de se concentrer sur son activité technologique : aderving, DMP et bases de données (socio-démographiques et comportementales). En 2015, la société va poursuivre sa politique d'investissement dans l'innovation data et son développement à l'international.



---

WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens, **Weborama** est la première data company européenne.

**Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires a atteint 23,9 millions d'euros en 2014.

[www.weborama.com](http://www.weborama.com)