

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 19 MARS 2015

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM
CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

WEBORAMA : RÉSULTATS ANNUELS 2014

Selon Alain Levy, CEO de **Weborama** : « Le Groupe a poursuivi la transformation entamée en 2012. Sur le plan géographique, la part de l'international a continué de se renforcer et représente désormais 69 % de l'activité totale. On notera cette année le démarrage des opérations au LATAM (WCM). La Russie pour sa part a continué de fortement progresser en monnaie locale mais le rouble a fortement chuté, notamment au 4^{ème} trimestre. 2014 fut la dernière année de l'ad-network et la nouvelle gamme de produits est totalement opérationnelle. Les revenus data ont pris la relève, tirés à la fois par l'usage de la data dans le cadre d'achat programmatique ainsi que le déploiement des premières full DMP (Data Management Platform). La forte innovation Data (technologie, architecture, science, database) se traduit par une intensification des investissements.

Comme annoncé il y a un an, la mutation est terminée et **Weborama** est désormais une pure « data company ».

(EN MILLIERS D'EUROS)	2014	2013	ÉVOL
Chiffre d'affaires consolidé	23 925	25 834	-7 %
Résultat d'exploitation	1 038	1 621	-36 %
Marge d'exploitation	4,3 %	6,3 %	
Capitaux propres	17 190	17 434	
Part des minoritaires	745	476	
Trésorerie	6 838	6 160	
Dettes financières	5 002	3 786	

Le chiffre d'affaires consolidé de **Weborama au titre de l'exercice 2014 s'est élevé à 23 925 K€**, contre **25 834 K€** sur la même période en 2013, soit **une diminution de 7 %**. En croissance organique, c'est-à-dire en neutralisant la dégradation du Rouble sur la période et à périmètre constant, la variation ressort à -3 %.

Le résultat d'exploitation consolidé s'élève à **1 038 K€ (-36 %)**.

Le développement international continue de progresser : le CA international consolidé du Groupe atteint 16 508 K€ en 2014, contre 15 759 K€ en 2013 et représente désormais **69 % du CA en 2013 contre 61 % en 2013**. A l'exception de la France, l'ensemble des pays ont connu une croissance positive de leur activité.

La marge d'exploitation s'établit à **4,3 %, contre 6,3 % en 2013**.

A cours de Rouble constant, la marge opérationnelle se serait établie à 6 %.

La rentabilité a été également affectée par la disparition des revenus média en France, qui n'a pas encore été intégralement compensée par la hausse des revenus Data. Cette transition se traduisant par une baisse d'activité à court terme, n'a pas été intégralement répercutée sur les effectifs en France, affectant ainsi la rentabilité. La croissance enregistrée à l'international s'est accompagnée du renforcement des effectifs de spécialistes data, ce qui a réduit l'impact de l'effet de levier technologique.

La marge nette (entreprises consolidées) passe de **6 % en 2013 à 5 % en 2014**.

Le résultat net des entreprises intégrées est de 1 215 K€ contre 1 439 K€ en 2013.

Au cours de l'année 2014, le Groupe a augmenté ses investissements technologiques de 20 %. 3,1 M€ ont ainsi été investis dans la plateforme, dans l'architecture big data, et dans la data science. Ces investissements contribuent à l'accélération de la croissance de l'activité Data qui représente désormais environ 1/3 de l'activité totale, contre moins de 5 % il y a 3 ans.

Ces investissements ont été autofinancés, les cash-flow d'exploitation ayant atteint 3,5 M€. Le Groupe a obtenu un prêt innovation de 1,5 M€ de la part de BPI afin de contribuer au financement de ses futurs projets data.



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens, **Weborama** est la première data company européenne.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires a atteint 23,9 millions d'euros en 2014.

www.weborama.com