

Le 27 Janvier 2015

## **MediaCom lance 3D, sa nouvelle plateforme Data-Driven Display, en partenariat avec Weborama**

Paris, 27 janvier 2015 – Mediacom, agence media du groupe GroupM, en partenariat avec Weborama, spécialiste Européen de la Data, annonce le lancement de 3D, sa nouvelle plateforme « Data-Driven Display » permettant le pilotage des achats programmatiques par la Data. Avec 3D, MediaCom met la data au cœur de la stratégie programmatique de ses annonceurs, en facilitant la création de leur DMP Média.

Développée à partir de Weborama Audience Manager (WAM), le module DMP de la plateforme Weborama, 3D permet aux annonceurs de constituer un réel actif Data et de l'exploiter pour améliorer la performance de leurs stratégies média sur Internet.

Grâce à 3D, MediaCom répond à 3 objectifs majeurs des annonceurs sur Internet :

- Améliorer la connaissance de leurs cibles média
- Mieux adresser leurs prospects pour les faire progresser dans le tunnel de conversion
- Optimiser leur stratégie d'acquisition display

Afin de répondre à ces 3 objectifs, 3D permet tout d'abord de mettre en œuvre une segmentation intelligente des prospects et clients des annonceurs à partir des données de couverture media et de comportement sur site. 3D permet ensuite d'enrichir la connaissance client & prospect de l'annonceur via l'analyse comportementale et socio-démographique de chaque segment. Enfin, 3D permet l'activation de ces segments dans le cadre de campagnes d'acquisition ou de fidélisation pilotées par GroupM PBU, la Programmatic Business Unit de Mediacom.

Pour Corinne Pessus, Présidente de MediaCom France « MediaCom offre à ses clients la possibilité d’innover grâce à des solutions clés en main, toujours dans une recherche d’efficacité de leur système de communication »

Pour Mathieu Roche, Managing Director France de Weborama « Cette offre permet aux clients de MediaCom de disposer d’un outil performant, accessible et transparent pour améliorer leur stratégie d’audience planning et d’achat programmatique. »

Fin -

**Pour plus d’informations, veuillez contacter :**

**MediaCom**

Thibaut Guignonis – Directeur Marketing & Communication – [thibaut.guignonis@mediacom.com](mailto:thibaut.guignonis@mediacom.com)

**Weborama**

Mathieu Roche – Managing Director France & UK – [mroche@weborama.com](mailto:mroche@weborama.com)

**A propos de Weborama**

WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l’analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d’améliorer la gestion des contenus digitaux et l’optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens, Weborama est la première data company européenne.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d’affaires est en constante croissance et a atteint 25,8 millions d’euros en 2013.

Pour plus d’informations [www.weborama.com](http://www.weborama.com)

**A propos de MediaCom**

Avec un investissement mondial supérieur à 25 milliards de dollars (source RECMA) et une présence dans 97 pays avec 122 bureaux, MediaCom est l’une des plus importantes agences media du monde. P&G, VW Group, Dell et Universal comptent parmi ses clients les plus prestigieux.

MediaCom est l’agence qui met au centre de sa réflexion la puissance effective d’un réseau communicationnel global : contenu et connexions. Avec à la clé la preuve de l’efficacité grâce à son système exclusif d’audit connecté

MediaCom est membre du WPP, le plus grand groupe de services de communication marketing au monde, et appartient à GroupM, fer de lance en investissement média consolidé de WPP.

Pour plus d’informations [www.mediacomfrance.com](http://www.mediacomfrance.com)

Suivez-nous sur Twitter <https://twitter.com/MediaComFR>