

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 12 JANVIER 2015

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ, TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM
CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY, TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

WEBORAMA : MODIFICATION DU CALENDRIER DE PUBLICATIONS 2015

Dans un souci d'harmonisation avec la pratique de ses pairs cotés sur Alternext, Weborama va alléger le rythme de publication de ses données financières, en se conformant aux obligations dictées par Alternext.

Le calendrier de publication 2015 initialement prévu était le suivant :

- Le 5 février 2015 : Publication du CA consolidé 2014.
- Le 19 mars 2015 : Publication des résultats consolidés 2014.
- Le 9 avril 2015 : Publication du CA consolidé Q1 2015.
- Le 16 juillet 2015 : Publication du CA consolidé du 1er semestre 2015.
- Le 1er Octobre 2015 : Publication des résultats consolidés du 1er semestre 2015.
- Le 8 octobre 2015 : Publication du CA consolidé Q3 2015.

Il sera remplacé par le calendrier de publication suivant :

- Le 5 février 2015 : Publication du CA consolidé 2014.
- Le 19 mars 2015 : Publication des résultats consolidés 2014.
- Le 16 juillet 2015 : Publication du CA consolidé du 1er semestre 2015.
- Le 1er Octobre 2015 : Publication des résultats consolidés du 1er semestre 2015.



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens, **Weborama** est la première data company européenne.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 25,8 millions d'euros en 2013.

www.weborama.com