

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 17 JUILLET 2014

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM
CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

WEBORAMA : CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU SECOND TRIMESTRE 2014 S'ÉLÈVE À 6 274 K€

Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre du 2^{ème} trimestre 2014 s'élève à 6 274 K€, contre 6 713 K€ sur la même période en 2013, soit une diminution de 7 %. En croissance organique, c'est-à-dire en neutralisant la dégradation du Rouble sur la période et à périmètre constant, la variation ressort à -3 %.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires consolidé est de 11 511 K€ versus 12 815 K€ en 2013, soit -10 % de croissance consolidée, et -6 % en croissance organique.

Durant le trimestre écoulé, **l'activité internationale** a représenté **69 %** du chiffre d'affaires total du groupe.

En France, la société s'est concentrée sur la mise en place auprès de ses clients de la nouvelle solution d'ad serving et de tracking cross-levier : Weborama Campaign Manager (WCM). PMU est la première référence majeure totalement opérationnelle sur WCM. Par ailleurs, **Weborama** a rencontré de jolis succès dans le développement de son offre data à destination des éditeurs avec de nouveaux partenariats avec CCM Benchmark, Sports Local Media et Mensquare.

En Russie, **Weborama** a également développé son pôle « éditeurs » et a commencé à coopérer avec de nombreux sites majeurs tels que Woman.ru (15Mn VU mensuels) ou Passion.ru (8Mn de VU). Dans le même temps, la filiale russe a poursuivi ses progrès dans le domaine de l'achat programmatique, notamment avec Amnet (Dentsu Aegis) pour des marques telles que Adidas, Reebok et Aeroflot. Des développements sont également notables dans d'autres pays de la région. **Weborama** est notamment devenu « preferred partner » de Samsung en Russie, mais aussi au Kazakhstan et en Biélorussie.

En Europe du sud, **Weborama** a lancé un partenariat autour du data driven marketing avec Compass (Groupe Mediobanca) en Italie. En Espagne, la base de profils atteint désormais 57Mn de profils et est utilisée régulièrement par les trading desks des agences (Affiperf, AOD). En parallèle, une première campagne programmatique ciblée pan-européenne a été opérée pour L'Office du Tourisme des Canaries et un partenariat local a été lancé en Espagne avec Accenture pour explorer conjointement le secteur du tourisme.



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens, **Weborama** est la première data company européenne. **Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 25,8 millions d'euros en 2013.