

DES DATA ET DES HOMMES : **WEBORAMA ACCOMPAGNE MENSQUARE** DANS LA CREATION DE SA STRATÉGIE D'AUDIENCE

Après CCM Benchmark, Mensquare, premier groupe média online français leader sur la cible masculine, collabore avec Weborama, *data company* leader en Europe, afin d'élargir son offre commerciale. L'objectif de cette collaboration est de proposer au marché des segments data qui mettent en avant les spécificités des différentes audiences du groupe Mensquare.

Quand le savoir-faire de Weborama transforme les actifs data en valeur marketing

Mensquare a fait appel à Weborama pour identifier environ 15 segments d'audience combinant données sociodémographiques et centres d'intérêt. Ces segments sont activables au sein de leur adserver. La base de données *3rd party* de Weborama (110 millions de profils uniques en France) permet une analyse fine et une mise à jour en temps réel de ces profils. Weborama met à disposition de Mensquare son expérience média et data, en collaborant au marketing de l'offre. Weborama organisera par ailleurs des workshops et sessions de formation pour les équipes commerciales de Mensquare.

Pour Laurence Bonicalzi Bridier, directrice associée de Weborama en charge de l'entité dédiée aux *publishers* : « Mensquare a parfaitement compris l'importance que revêt aujourd'hui la data dans l'élaboration d'une stratégie média globale. Le groupe pourra ainsi proposer aux annonceurs et à leurs agences d'associer à la forte valeur contextuelle de leurs sites une véritable stratégie d'audience ».

Pour Pierre-Etienne Boilard, Président-Fondateur de Mensquare, « cet accord avec Weborama va nous permettre de renforcer encore la promesse que nous entendons faire aux annonceurs. Grâce à Weborama, Mensquare va se doter de critères objectifs qui permettront aux annonceurs de se rendre compte des possibilités que nous leur offrons, grâce à notre affinité avec la cible masculine et à la diversité des contextes rédactionnels dans lesquels nous pouvons insérer un contenu riche pour les marques ».



WEBORAMA: FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 438 millions de profils, et actif dans 12 pays européens, **Weborama** est la première *data company* européenne. **Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en croissance et a atteint 25,8 millions d'euros en 2013.

Site internet : www.weborama.com



mensquare

MENSQUARE.COM : Le premier lieu de rendez-vous des hommes CSP+

Fondé par Pierre-Etienne Boilard, Mensquare est un groupe média majoritairement online qui joue sur la complémentarité de son offre éditoriale et de sa régie publicitaire, spécialisée sur la cible masculine 25-49 ans CSP+.

Le réseau Mensquare, premier lieu de rendez-vous des hommes CSP+, compte 10 millions de visiteurs uniques (VU) chaque mois et réunit 1,7 million de lecteurs sur les réseaux sociaux. Mensquare décrypte et couvre l'intégralité des centres d'intérêts masculins à travers 5 thématiques (Sport, Automobile, Style, Divertissement et High Tech), 3 médias propriétaires (Menly, AutoNews et Onze Mondial) et un réseau de plus de 60 sites et blogs partenaires qui s'agrandit régulièrement.

Site internet : www.mensquare.com

Relations Presse : PhE Communication, Philippe Etienne - 06 11 95 38 30 – philippe@phe-communication.fr