

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 9 OCTOBRE 2014

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM
CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

WEBORAMA : CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU TROISIÈME TRIMESTRE 2014 S'ÉLÈVE À 5 356 K€

Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre du 3^{ème} trimestre 2014 s'élève à 5 356 K€, contre 5 157 K€ sur la même période en 2013, soit une augmentation de 4 %. En croissance organique, c'est-à-dire en neutralisant la dégradation du Rouble sur la période et à périmètre constant, la variation ressort à +7 %.

Durant le trimestre écoulé, **l'activité internationale** a représenté **69 %** du chiffre d'affaires total du groupe.

Au cours de ce trimestre l'activité "data" a connu de nombreux succès. La plateforme de gestion de données (DMP) a conquis de nouveaux clients en France et en Espagne dans les domaines de l'assurance, de l'automobile, des télécoms ou de la grande distribution.

En France, la business unit dédiée aux publishers poursuit son développement : de nombreux éditeurs (Les Echos, NextRégie, CCM Benchmark) ont rejoint TF1, Orange, LeBonCoin, etc.

En Russie, **Weborama** a étendu son partenariat avec Résolution Media aux activités data et programmatiques pour des clients tels que Nissan ou McDonald's. De nouveaux annonceurs (Johnson & Johnson, Pharmstandard, Subaru, Acura, Mastercard...) ont choisi **Weborama** comme prestataire technologique. Enfin, en coopération avec Yandex, **Weborama** offre aux annonceurs une large gamme de formats vidéo.



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens, **Weborama** est la première data company européenne. **Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 25,8 millions d'euros en 2013.

www.weborama.com