

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 25 SEPTEMBRE 2014

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM
CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

WEBORAMA : RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2014

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe **Weborama** au titre du 1^{er} semestre 2014 s'élève à **11 516 K€**, contre 12 813 K€ sur la même période en 2013, **soit une diminution de 10 %**. En croissance organique, c'est-à-dire en neutralisant la dégradation du Rouble sur la période et à périmètre constant, la variation ressort à -6 %.

Le résultat d'exploitation consolidé s'établit à 429 K€, contre 823 K€ sur la même période en 2013.

La croissance du développement international s'est poursuivie au premier semestre. **La part de l'activité internationale constitue 69 % du chiffre d'affaires global, contre 55 %** sur la même période en 2013.

La marge d'exploitation s'élève à 3,7 %, contre 6,3 % sur le 1^{er} semestre 2013.

Cette baisse de la rentabilité d'exploitation s'explique partiellement (36 %) par la baisse du rouble qui impacte les comptes de notre filiale russe. **Le résultat d'exploitation en croissance organique ressort à 584 K€**.

Le développement international a également pesé sur la rentabilité. Le Groupe a poursuivi son expansion géographique sur les zones hors Europe, augmentant ses effectifs (commerciaux, chefs de projets). Dans un contexte de baisse du CA (baisse du marché display, fin des revenus ad-network), la marge d'exploitation est impactée.

La trésorerie au 30 juin s'établit à 5,4 M€ et l'endettement à moyen/long terme est de 3,8 M€.

Les investissements s'établissent à 1 614 K€, soit 14 % du CA. Le Groupe intensifie ses investissements dans les data technologies (data management platform, data science, infrastructure big data). Ces investissements sont autofinancés. Le cash-flow issu de l'exploitation s'est quasiment maintenu : 1 584 K€ vs 1 668 K€ en 2013.

Le Groupe achève cette année la mutation de son modèle économique. Les revenus de l'activité historique d'ad-network sont remplacés par des revenus issus de la data (technologie, segmentation) et de l'activité internationale.



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens, **Weborama** est la première data company européenne.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 25,8 millions d'euros en 2013.

www.weborama.com