



Communiqué de presse, Paris le 23 Mars 2017

RESULTAT STABLE EN 2016 A 858 K€ (+3%)

LE GROUPE WEBORAMA INVESTIT POUR PORTER SA BASE DE DONNEES A 850 MILLIONS DE PROFILS

Le résultat d'exploitation consolidé annuel de Weborama en 2016 s'élève à 858 K€, contre 828 K€ en 2015, soit 2,9 % du CA. A cours de Rouble constant, la marge opérationnelle est de 4 %.

Avec une rentabilité stable en 2016, le groupe Weborama intensifie ses investissements dans ses actifs technologiques pour conforter sa place de premier acteur indépendant du data marketing en Europe et se développer sur de nouveaux territoires.

Les cash-flow d'exploitation 2016 se sont établis à 3,8 M€.

En 2016, Weborama aura augmenté ses investissements technologiques de 20% en consacrant 4,3 M€ à sa « roadmap » technologique et scientifique.

Le Groupe a renforcé ses ressources à moyen/long terme en contractant un emprunt de près de 3,2M€, principalement auprès de BPI.

Le résultat net des entreprises intégrées s'est établi à 1 433 K€ contre 1 391 K€ en 2015, soit une marge nette stable à 4,9% contre 5,3% en 2015.

La part du CA à l'international reste stable autour de 68% du CA.

(EN MILLIERS D'EUROS)	2016	2015	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	29 054	26 182	11%
Résultat d'exploitation	858	829	3%
Marge d'exploitation	3,0%	3,2%	
Capitaux Propres	17 833	17 436	
Part des minoritaires	609	224	
Trésorerie	5 574	5 863	
Dettes Financières	6 374	4 351	

La volonté des acteurs économiques de construire leur expertise digitale et leur souveraineté sur la donnée renforce la position d'un groupe Français indépendant qui construit depuis près de 20 ans des solutions à la performance et à la robustesse éprouvées.

En 2016, de nouvelles entreprises de premier plan en Europe ont ainsi fait le choix de la DMP Weborama Audience Manager et plus de 300 marques dans le monde utilisent désormais la base de données de Weborama pour mieux comprendre leurs clients et s'adresser aux bonnes audiences en personnalisant leur message.

Avec désormais 850 millions de profils anonymes qualifiés dont 500 millions en Europe, cet actif du Groupe Weborama est unique dans le monde de la data science du fait de la finesse de qualification et de l'échelle qu'il procure aux entreprises. En 2016, Weborama a étendu sa base de données aux Etats Unis et ambitionne de devenir un acteur global du data marketing.



Spécialiste des solutions de data marketing, Weborama possède la plus importante base de données comportementale indépendante en Europe, édite différentes technologies parmi lesquelles une DMP et offre des services de data-science aux entreprises « consumer-centric ».

La donnée comportementale Weborama, qui compte 850 millions de profils, est exploitée pour la communication digitale de centaines de marques en Europe. La DMP Weborama Audience Manager, choisie par plusieurs dizaines de grandes entreprises, est également leader parmi les solutions européennes.

Weborama est une entreprise française forte de 220 collaborateurs, cotée sur Alternext, active dans 20 pays à travers huit bureaux en Europe et en Amérique Latine.

www.weborama.com