

Chef de projet AdServing (H/F)

Description

Weborama est un groupe de nationalité française, présent en Europe de l'Ouest (Madrid, Milan, Amsterdam) et de l'Est (Moscou), en Amérique du Nord (New York) et du Sud (Mexico).

Le groupe a réalisé 32 M€ de CA en 2018 avec des effectifs de près de 300 collaboratrices et collaborateurs, dont près de la moitié en France où se situe son siège social (Paris).

Weborama est un groupe spécialisé dans l'utilisation de datas comportementales qualifiées (1) et de technologies d'exploitation des big data (2) à des fins d'optimisation des stratégies marketing digital des entreprises. Ses solutions sont des actifs 100% propriétaires et ses effectifs R&D représentent près de la moitié des équipes de tout le groupe.

La branche française de Weborama compte parmi ses clients Renault, EDF, La Poste, Bouygues Telecom, Axa ou Leboncoin.

1 : Weborama possède et exploite une base de données indépendante forte d'1,3 milliards de profils d'internautes qualifiés selon une approche sémantique (TAL), dont 700 millions de profils en Europe et 600 millions en Amérique.

2 : Weborama équipe avec sa Data Management Platform une centaine d'entreprises en Europe, dans tous les domaines d'activité.

Responsibilities

Intégré.e au sein de la direction des opérations, vous serez amené.e à participer au suivi opérationnel et technique de l'AdServer Weborama (WCM) auprès de nos clients annonceurs et agences, allant de l'accompagnement des commerciaux en avant vente, au support technique et opérationnel et au suivi des clients et de leurs besoins.

A cet effet, vous devrez :

- être un expert en interne et pour nos clients sur notre AdServer ;
- savoir identifier de nouveaux besoins éventuels chez nos clients et les formaliser (expression de besoin, spécification technico-fonctionnelle, relation avec l'équipe Produit Weborama, suivi des déploiements) ;
- être apte à effectuer des missions d'investigations (analyse de logs, debug avec le client...) ;
- accompagner nos clients opérationnellement tout du long de leur projet ;
- fournir un support technico-fonctionnel à nos commerciaux sur la prospection de nouveaux clients.

Qualifications

Vous connaissez le domaine de l'AdServing et du marketing digital, et vous avez déjà travaillé plusieurs années avec un ou plusieurs AdServer majeur du marché (Weborama, Google, Sizmek,...). Vous êtes à l'aise avec les questions techniques (analyses de fichiers de logs, appels de tags, ...) et vous avez le sens de l'investigation, qu'il s'agisse d'un cas de résolution d'un problème ou de trouver des solutions aux besoins de nos clients.

Employment Type

CDI

Beginning of employment

Dès que possible

Job Location

Levallois-perret

Date posted

2 janvier 2020

Vous avez le sens du relationnel et vous maîtrisez parfaitement le français et l'anglais.