



Weborama réussit son introduction en bourse et lève 4 M€ sur Alternext

Weborama a conclu aujourd'hui avec succès son introduction sur Alternext.

Le placement global a été sursouscrit 1,5 fois, et l'offre à prix ouvert a été sursouscrite 4,7 fois.

Le prix définitif de l'offre a été fixé à 6,60 €.

Le produit brut de l'émission s'élève à 4 024 977 €, représentant 609 845 actions nouvelles (après exercice de la clause d'extension dans son intégralité pour 79 545 actions).

Plus de 880 actionnaires individuels ont souscrit à l'offre : la part de l'offre qui leur a été allouée est passée de 10% à 17%, ce qui permettra de servir les ordres A1 (inférieurs à 150 actions) intégralement, les ordres A2 (supérieurs à 150 actions) n'étant pas servis.

L'allocation définitive des actions offertes est la suivante :

- placement global 504 115 titres soit 82,7% de l'offre
- offre à prix ouvert 105 730 titres soit 17,3% de l'offre

Les titres détenus par le public à l'issue de l'offre représentent un flottant de 22%.

Le règlement-livraison interviendra comme prévu le 30 juin 2006, et la négociation des titres sur Alternext débutera le lundi 3 juillet.

Weborama remercie ses nouveaux actionnaires pour la confiance qu'ils lui ont témoignée à travers cette opération.

Prochain rendez-vous :

18 septembre 2006 : Résultats semestriels

Information sur la société

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs et les agences, fondée sur :

- la capacité, unique en Europe, de diffuser des campagnes publicitaires de manière ultra-ciblée grâce à sa base de données de 22 millions de profils d'internautes qualifiés ;
- des technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour mesurer efficacement l'audience et la performance de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Déjà fortement implanté en France, Weborama a la capacité d'accompagner ses clients à l'international.

En 2005, la société affiche un chiffre d'affaires de 2,6 M€ en croissance de 40,9% et une marge nette supérieure à 30%.

Le projet d'introduction en bourse de Weborama est la première étape d'une nouvelle dynamique de croissance interne et externe.

Weborama a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

www.weborama.com

L'opération a été réalisée sous l'égide de :



Listing sponsor



ODDO ET CIE

Prestataire de services d'investissements

CALYPTUS

Conseil en communication

Un prospectus a été visé par l'AMF le 22 juin 2006 sous le n°06-220 :

Ce prospectus, composé du document de base enregistré le 5 juin 2006 sous le n° I.06-082, de la note d'opération ayant reçu de l'AMF le visa n° 06-188 en date du 12 juin, et du complément au prospectus ayant reçu de l'AMF le visa n° 06-220, a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires. Le visa, conformément aux dispositions de l'article L.621-8-1-I du Code Monétaire et Financier, a été attribué après que l'AMF a vérifié « si le document est complet et compréhensible, et si les informations qu'il contient sont cohérentes ». Il n'implique ni approbation de l'opportunité de l'opération, ni authentification des éléments comptables et financiers présentés. Des exemplaires du prospectus sont disponibles sans frais au siège social de Weborama, auprès de Oddo et Cie ainsi que sur le site Internet de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org).

Contacts :

Weborama
Irene Labus
irene@weborama.com
tel : 01 53 19 21 40

Calyptus
Mathieu Calleux / Marie Ein
mathieu.calleux@calyptus.net / marie.ein@calyptus.net
tel : 01 53 65 37 91 / 01 53 65 68 66