



Weborama : Forte croissance au premier semestre. Résultat d'exploitation en hausse de 38,4% (données auditées)

(en milliers d'euros)	conso 30/06/08	conso 30/06/07	Variation
Chiffre d'affaires	4 282	2 091	+105%
Résultat d'exploitation	742	536	+38,4%
Résultat financier	59	78	-24,3%
Résultat net part du groupe	598	453	+32%
Capitaux propres	8 475	6 959	
Trésorerie nette	3 462	4 912	

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Weborama au titre du 1^{er} semestre 2008 s'est élevé à 4 282 k€, contre 2 091 k€ sur la même période en 2007, soit une progression de 105%. Sur la même période, la croissance organique s'élève à 46%. La croissance proforma est de 32%

Le résultat d'exploitation consolidé s'établit sur S1 à 742 k€ contre 536 k€ sur la même période en 2007.

La marge d'exploitation se situe à 17,3%. A titre de comparaison, la marge d'exploitation proforma sur l'ensemble de l'exercice 2007 était de 16%.

Au cours du premier semestre, Weborama a réussi son repositionnement. Le groupe entend renouer durablement avec une croissance rentable sur deux marchés porteurs :

- Weborama Solution : positionné sur le marché des ad-analytics avec la gamme Adperftm. Au cours du premier semestre, c'est Adperfi qui a porté la croissance de Weborama Solution. Par ailleurs de nombreux accords (Lagardère, Netbooster, Deezer...) ont été finalisés ce qui valide la pertinence du positionnement.
- Weborama Connection a consolidé sa position de leader du ciblage comportemental avec le lancement de la WFactory, première plate-forme opérationnelle sur le marché français. De nombreux partenaires (TF1, Le Monde, Allociné, Blogbang...) ont déjà rejoint la WFactory. Grâce à cette innovation, les annonceurs peuvent cibler des audiences qualifiées sur un grand nombre de sites, les éditeurs bénéficient d'une source de revenus supplémentaire et Weborama Connection dispose d'un inventaire plus vaste, ce qui ouvre de nouvelles perspectives de croissance future.

Prochaine publication : CA T3 08 le 16 octobre 2008.

Information sur la société

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs, les agences et les éditeurs, fondée sur :

- Une plate-forme de marketing publicitaire organisée autour du ciblage comportemental : Weborama Connection
- Les « ad analytics » de Weborama Solution : ensemble de technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour diffuser, analyser la performance et mesurer efficacement l'audience de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

www.weborama.com

Contacts :

Weborama

Alice Lamotte
alice@weborama.com
tel : 01 53 19 21 40

Calyptus

Mathieu Calleux
mathieu.calleux@calyptus.net
tel : 01 53 65 37 91