

Weborama : CA trimestriel consolidé en hausse de 102% (données non auditées)

Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre du 1er trimestre 2008 s'est élevé à 2058k€, contre 1020k€ sur le même période en 2007, soit une progression de 101,8%. Ces chiffres prennent en compte l'acquisition de 90% du capital de C-Marketing, consolidé à compter du 15 octobre 2007. Sur la même période, la croissance organique s'élève à 35,2%.

Ce niveau de croissance constitue le premier retour sur les investissements réalisés au cours des derniers semestres à savoir :

- La mise en place du pôle Weborama Connection, plate-forme de marketing publicitaire organisée autour du ciblage comportemental.
- Le développement du pôle Weborama Solution, avec la confirmation du succès d'Adperft™ (pôle Solution), adserver à destination des annonceurs.

Weborama poursuit sa politique d'innovation, via de nouveaux investissements technologiques :

Weborama Connection : la plate-forme de ciblage intègre désormais une nouvelle technologie propriétaire destinée à affiner la segmentation de la base de données Wousdat™ à partir de l'analyse lexicale de la navigation. La base de 25 millions de profils offre ainsi aux annonceurs de nouvelles possibilités de ciblage comportemental. Weborama fournit à ses partenaires éditeurs une solution de ciblage comportemental et construit pour ses clients annonceurs des partitions de « profils comportementaux évolués ».

Weborama Solution : Suite au succès d'Adperft™ pour les annonceurs, Weborama Solution développe un adserver à destination des éditeurs. Cet adserver bénéficiera notamment des récentes avancées du pôle Connection en matière de ciblage comportemental.

Weborama continue ainsi de renforcer sa position pour bénéficier à plein de la croissance attendue des marchés de la diffusion publicitaire et du ciblage comportemental.

Information sur la société

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs et les agences, fondée sur :

- la capacité, unique en Europe, de diffuser des campagnes publicitaires de manière ciblée grâce à sa base de données de plus de 25 millions de profils d'internautes qualifiés ;
- des technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour mesurer efficacement l'audience et la performance de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

www.weborama.com

Contacts :

Weborama
Alice Lamotte
alice@weborama.com
tel : 01 53 19 21 40

Calyptus
Mathieu Calleux
mathieu.calleux@calyptus.net
tel : 01 53 65 37 91