



Mercredi 18 mars 2009

Chiffre d'affaires et résultat annuel en forte hausse

Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre de l'exercice est de 8693 k€, contre 4770 k€ sur la même période en 2007, soit **une progression de 82,2%**. L'année 2008 intègre 12 mois de chiffre d'affaires C-Marketing vs 2,5 mois en 2007.

Sur la même période, la **croissance organique s'élève à 43,8%**. Le **résultat d'exploitation consolidé est en hausse de 70%**. La **marge d'exploitation s'établit en hausse, à 18,8%** vs 16% (proforma) sur le même périmètre en 2007.

(en milliers d'euros)	2008	2007	var
Chiffre d'affaires consolidé	8 693	4 770	+82,2%
Résultat d'exploitation	1638	963	+70,1%
Résultat net avant amortissement du goodwill	1457	929	+56,8%
Résultat net Part du groupe	1240	907	+36,7%
Capitaux propres	8122	7 873	
Trésorerie	2790	3 186	
Dettes financières	81	0	

Malgré l'effet de la crise, qui a progressivement affecté les budgets publicitaires, **la croissance de Weborama est très soutenue en 2008, et confirmée sur le quatrième trimestre (+42%)**. En 2008, Weborama progresse donc plus rapidement **que le marché du display**, en hausse de 12% (source IREP).

Les **outils de pilotage de campagnes publicitaires** de Weborama ont connu un franc succès, tant en terme de **renouvellement de contrats** (Lagardère, Cetelem, PSA...) qu'en acquisition de **nouveaux clients** (Boursorama, Symio, Orpi...). Weborama est au cœur du décollage du ciblage comportemental avec le **fort développement de sa plateforme w.factory™** : beaucoup de **nouveaux partenaires médias** (TF1, Le Nouvel Obs, Allociné...) et un **portefeuille d'annonceurs en plein essor**.

Au plan international, Weborama salue la **réussite de sa filiale espagnole** qui est l'un des acteurs majeurs du marché des technologies de communication en ligne.

En 2009, Weborama souhaite confirmer son positionnement au centre du développement publicitaire de l'Internet et annonce d'une part la sortie d'AdPerf Publisher, un adserver qui permet aux éditeurs de gérer leurs revenus de manière optimale, et d'autre part une nouvelle version plus efficace de sa technologie de ciblage comportemental.

A propos de Weborama

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs, les agences et les éditeurs, fondée sur :

- Une plate-forme de marketing publicitaire organisée autour du ciblage comportemental : Weborama Connection
- Les « ad analytics » de Weborama Solution : ensemble de technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour diffuser, analyser la performance et mesurer efficacement l'audience de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 .

Contacts

Les Rois Mages, Paul Bouchayer : 01 41 10 08 08, paul.bouchayer@lesroismages.fr

Weborama, Daniel Sfez : 01 53 19 21 40, daniel@weborama.com