



Mercredi 15 avril 2009

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 en hausse de 24%

Mercredi 15 avril 2009 - La forte croissance de Weborama se poursuit au 1er trimestre 2009.

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit en effet à 2 551€, versus 2 058 k€ sur la même période en 2008 (périmètre de consolidation inchangé), soit **24% de croissance**. **Une croissance qui concerne l'ensemble des pôles de Weborama.**

Weborama affiche également un **bon premier trimestre à l'international**, avec le lancement en Espagne de la plate-forme de ciblage comportemental de Weborama, la w.factory.

Dans un contexte où les investissements publicitaires ont fortement diminué (-6,9% sur le premier trimestre, source MPG-Havas Media), **Weborama témoigne de l'efficacité du ciblage comportemental** dans le secteur, encore résistant à la crise, de la publicité sur Internet (+8,6%, source MGP-Havas Media).

Weborama, qui souhaite confirmer son positionnement sur ce secteur, a déjà annoncé pour les mois qui viennent la **sortie d'AdPerf Publisher**, un adserver qui permet aux éditeurs de gérer leurs revenus de manière optimale, ainsi qu'une nouvelle version de sa technologie de ciblage comportemental.

A propos de Weborama

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs, les agences et les éditeurs, fondée sur :

- Une plate-forme de marketing publicitaire organisée autour du ciblage comportemental.
- Les « ad analytics », ensemble de technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour diffuser, analyser la performance et mesurer efficacement l'audience de l'ensemble des actions de communication en ligne.

Weborama a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 .

Contacts

Les Rois Mages, Paul Bouchayer : 01 41 10 08 08, paul.bouchayer@lesroismages.fr

Weborama, Daniel Sfez : 01 53 19 21 40, daniel@weborama.com