



Weborama : Croissance organique au T3 de 41,5% (données non auditées)

Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre du 3ème trimestre 2008 s'est élevé à 1 720 k€, contre 866 k€ sur la même période en 2007, soit une progression de 99%. Après un bon 1er semestre, Weborama confirme ainsi la reprise de la croissance, conséquence de son repositionnement stratégique opéré en 2007.

Sur la même période, la croissance organique (hors C-Marketing) s'élève à 41,5% et la croissance proforma à 31%.

La croissance est restée soutenue lors de ce troisième trimestre, traditionnellement le plus calme de l'année. Comme au premier semestre, dont la croissance organique était de 46%, les moteurs de la croissance sont :

- Adperf for agencies pour le pôle Solution
- le lancement de la plate-forme de ciblage comportemental (WFactory) qui a permis d'accroître tant l'inventaire que le CPM moyen

Dans un climat d'incertitude sur l'évolution du marché publicitaire, Weborama devrait bénéficier de son positionnement axé sur l'efficacité. Ainsi, la part des investissements publicitaires dédiée au ciblage comportemental devrait augmenter. De même, les acteurs de la communication sur Internet devraient avoir de plus en plus recours aux outils de pilotage et d'amélioration de l'efficacité des campagnes développés par Weborama Solution.

Information sur la société

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs, les agences et les éditeurs, fondée sur :

- Une plate-forme de marketing publicitaire organisée autour du ciblage comportemental : Weborama Connection
- Les « ad analytics » de Weborama Solution : ensemble de technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour diffuser, analyser la performance et mesurer efficacement l'audience de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

www.weborama.com

Contacts :

Weborama
Alice Lamotte
alice@weborama.com
tel : 01 53 19 21 40

Calyptus
Mathieu Calleux
mathieu.calleux@calyptus.net
tel : 01 53 65 37 91