



Weborama : Croissance de 20%* au premier semestre. Marge d'exploitation maintenue à 17%*

| (en milliers d'euros) | conso 30/06/09 | conso 30/06/08 | Variation |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 5 125 | 4 282 | +20% |
| Résultat d'exploitation | 853 | 743 | +15% |
| Résultat financier | 11 | 59 | |
| Résultat net part du groupe | 685 | 598 | +15% |
| Capitaux propres | 8 078 | 8 475 | |
| Trésorerie nette | 3 645 | 3 462 | |

Le **chiffre d'affaires consolidé** du groupe Weborama au titre du premier semestre 2009 s'est élevé à 5125 k€, contre 4 282 k€ sur la même période en 2008, soit une **progression de 19,7%**.

Le **résultat d'exploitation consolidé** s'établit sur S1 à 853 k€ contre 743 k€ sur la même période en 2008, en **progression de 14,8%**.

La **marge d'exploitation se situe à 16,6%**. A titre de comparaison, la marge d'exploitation au cours du premier semestre de l'exercice 2008 était de 17,3%.

Dans un marché publicitaire du display en baisse de 7% sur le 1er semestre (source SRI-Cap Gemini), Weborama poursuit sa croissance et maintient son niveau de marge d'exploitation.

La performance du premier semestre peut être attribuée à 3 principaux facteurs :

- La qualité de la technologie de ciblage comportemental qui a permis de maintenir de bons niveaux de CPM, dans un contexte général de baisse des prix.
- Une offre adaptée aux problématiques des annonceurs qui souhaitent développer leur image sur Internet.
- La progression du CA à l'international où Weborama réalise désormais 19% de son CA (Espagne, Portugal, Benelux).

Pour Alain LEVY, Président de Weborama, « *Ces bonnes performances confirment l'efficacité de notre plate-forme de ciblage comportemental. La w.factory™ répond aux problématiques des acteurs de la publicité online : les annonceurs allouent efficacement leurs investissements dans le display et les éditeurs valorisent mieux leur inventaire. Le lancement réussi de la w.factory™ en Espagne valide la pertinence du modèle à l'international. Nous allons désormais accélérer notre développement en Europe.* »

(*) Données auditées

A propos de Weborama

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama continue d'anticiper, d'inventer et d'accompagner les évolutions de la publicité interactive, pour le compte des annonceurs, de leurs agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de la w.factory™, place de marché de marketing comportemental :

- Une plate-forme organisée autour du ciblage comportemental
- La suite adPerf™ (adPerf™ Publisher, adPerf™ Advertiser et adPerf™ Track) qui permet la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet.
- Le Lab, centre d'intelligence de Weborama Connection qui produit des baromètres, des études et qui suit les tendances des internautes

Weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes, en France, en Espagne, au Portugal, aux Pays-Bas et en Grande Bretagne. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006.

Contact Les Rois Mages

Paul Bouchayer : 01 41 10 08 08
paul.bouchayer@lesroismages.fr

Contacts

Contact Weborama

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40
daniel@weborama.com