



## Weborama : chiffre d'affaires du troisième trimestre en hausse de 25%\*

Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre du 3ème trimestre 2009 s'est élevé à 2,148 K€, contre 1,720 K€ sur la même période en 2008, soit une **progression de 25%**.

Dans un environnement économique difficile, et au sein d'un marché publicitaire particulièrement impacté, **la société poursuit son développement à un rythme soutenu.**

Les moteurs de la croissance sur ce trimestre sont :

- **La w.factory™, qui gagne des parts de marché**, confirmant que le secteur du branding (développement de la marque sur Internet), dont on attend un fort développement dans les trimestres à venir, a besoin d'outils riches et puissants : **120 clusters\*\*** dans la V2 du ciblage comportemental et **8 millions de profils par jour**. La pertinence et l'efficacité des campagnes sont analysées au sein du **Lab** de Weborama.
- **Une bonne performance des solutions technologiques à destination des agences et des annonceurs** (adPerf™ advertiser) : dans un contexte de recherche de valeur ajoutée et d'efficacité du media planning, weborama offre une alternative performante et flexible qui allie la précision des outils « ad analytics » à la capacité de ciblage de la w.factory™.
- **La poursuite du fort développement de l'international**, avec notamment le lancement réussi de la solution de ciblage comportemental en Espagne.

\* Données non auditées

\*\* Groupes de mots constituant une cible marketing

### A propos de Weborama

*Pionnier de l'Internet depuis 1998, weborama continue d'anticiper, d'inventer et d'accompagner les évolutions de la publicité interactive, pour le compte des annonceurs, de leurs agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de la w.factory™ place de marché de marketing comportemental :*

- Une plateforme organisée autour du ciblage comportemental

- La suite adPerf™ (adPerf™ Publisher, adPerf™ Advertiser et adPerf™ Analytics) qui permet la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet

- Le Lab, le centre d'intelligence et de recherche de weborama, qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, notamment au bénéfice des marques

*Weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes, en France, en Espagne, au Portugal, aux Pays-Bas et en Grande Bretagne. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006.*

### Contact Les Rois Mages

Paul Bouchayer : 01 41 10 08 08  
[paul.bouchayer@lesroismages.fr](mailto:paul.bouchayer@lesroismages.fr)

### Contacts

### Contact Weborama

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40  
[daniel@weborama.com](mailto:daniel@weborama.com)

