

Jeudi 23 juillet 2009

Weborama : chiffre d'affaires du deuxième trimestre en hausse de 17%*

Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre du 2ème trimestre 2009 s'est élevé à 2,580 KE, en progression de 17%.

Pour Alain Levy, Président de la société, « *Dans un contexte de crise économique, Weborama a réalisé un bon trimestre et se positionne favorablement pour la reprise. Le ciblage comportemental et l'innovation technologique au service du pilotage et de l'optimisation de la communication sur Internet restent au cœur de notre stratégie* ».

Sur l'ensemble du premier semestre, la croissance organique du groupe est de 20%, alors même que le marché publicitaire du «display» est en recul de -7% en France (source : SRI-Cap Gemini). Un dynamisme qui s'explique par la **pertinence de l'offre de Weborama**, avec en particulier :

- Une forte croissance de **la place de marché de marketing comportemental w.factory™**, et une stabilité des prix de vente (CPM) dans un marché en forte déflation. Weborama a également réussi le lancement de la w.factory™ en Espagne.

- **AdPerf™ Advertiser**, l'outil de diffusion publicitaire pour les annonceurs et les agences, dont les revenus sont naturellement liés à la conjoncture, maintient une croissance positive grâce au gain de nouveaux contrats en France et en Espagne (Notamment *Senior Planet, Arval, El Corte Ingles*)

- **Le Lab**, centre d'intelligence de Weborama basé sur la technologie de ciblage comportemental, a séduit de nombreuses marques (Orange, Le Nouvel Obs, TF1, Orpi, Fortunéo).

« *Dans les mois qui viennent, Weborama va intensifier ses efforts sur l'innovation et son développement international. 2009 verra ainsi arriver une nouvelle version de la technologie de ciblage comportemental de Weborama* » ajoute Alain Levy.

(*) Données non auditées

A propos de Weborama

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama continue d'anticiper, d'inventer et d'accompagner les évolutions de la publicité interactive, pour le compte des annonceurs, de leurs agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de la w.factory™, place de marché de marketing comportemental :

- Une plate-forme organisée autour du ciblage comportemental
- La suite adPerf™ (adPerf™ Publisher, adPerf™ Advertiser et adPerf™ Track) qui permet la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet.
- Le Lab, centre d'intelligence de Weborama Connection qui produit des baromètres, des études et qui suit les tendances des internautes

Weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes, en France, en Espagne, au Portugal, aux Pays-Bas et en Grande Bretagne. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006.

Contact Les Rois Mages

Paul Bouchayer : 01 41 10 08 08
paul.bouchayer@lesroismages.fr

Contacts

Contact Weborama

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40
daniel@weborama.com