



Six des principaux Ad servers créent TASC, « The Ad Serving Club »

Initiative inédite : six des principaux spécialistes de l'Ad Serving en France, 24/7 Real Media (Open AdStream), Adtech, Doubleclick, MediaMind (Eyeblander), Smart AdServer, et Weborama ont décidé de créer The Ad Serving Club (TASC). Constitué sous forme d'association, TASC regroupe les principales sociétés d'ad serving pour les annonceurs, éditeurs, agences et régies (diffusion et optimisation de la publicité sur internet, mais aussi téléphones mobiles, bornes interactives ou set-top box pour l'IPTV).

Les Ad servers constituent l'infrastructure de l'internet publicitaire. Au moment où de nombreuses innovations ont lieu dans l'univers de la commercialisation du « display », leur importance va croissante. Le but de TASC est de préciser le rôle des Ad servers et de valoriser leur apport dans la chaîne du marketing et de la publicité numériques. Alors que la question du respect des données privées sur Internet est régulièrement posée, TASC veut rapidement mettre en œuvre des grands chantiers, en travaillant notamment avec l'IAB sur la certification des ad servers, et sur un corpus méthodologique et déontologique commun, assurant l'interface avec les associations de consommateurs, les associations professionnelles regroupant annonceurs, éditeurs et agences et les pouvoirs publics.

La première présidence de TASC sera assurée par Alain Levy, Président de Weborama, et sera renouvelée chaque année.

Selon Alain Levy, « A ce moment du développement de l'Internet publicitaire, l'initiative de la création de TASC s'est imposée naturellement : les Ad servers sont au cœur de l'évolution actuelle du marché du « display ». Nos solutions entrent dans une nouvelle phase de maturité avec des approches en évolution constante. Les Ad servers sont un élément clé du fonctionnement de la publicité sur Internet et il nous a semblé intéressant de nous regrouper pour discuter ensemble des évolutions de nos solutions et de participer, en tant qu'acteurs technologiques, aux débats qui entourent la publicité numérique ».

Contact presse

Les Rois Mages

Guillaume Menet : 01 41 10 08 08

guillaume.menet@lesroismages.fr