



Jeudi 20 janvier 2011

## Communiqué de presse

### **TASC publie son premier guide « Tout sur la publicité en ligne »**

TASC, association regroupant les six principaux spécialistes de l'Ad Serving en France, (24/7 Real Media (Open AdStream), Adtech, Doubleclick, MediaMind (Eyeblaster), Smart AdServer, et Weborama) publie aujourd'hui son premier guide, « **Tout sur la publicité en ligne et ceux qui la rendent performante** ».

La publicité en ligne est une activité qui se développe et se complexifie, et dont les Ad servers constituent l'infrastructure. Avec la publication de ce guide, TASC veut rendre plus transparente, plus explicite et plus accessible la profession d'advertising, qui est maintenant l'interlocuteur quotidien des annonceurs, des éditeurs et des agences de publicité.

Selon Alain Levy, premier président de TASC, « *Ce document est une grande première. Il n'est pas fréquent en effet que tous les membres d'une filière professionnelle décident de construire ensemble le référentiel qui les définit, se soumettent à un effort de clarification des concepts, des définitions, des outils et des techniques qui sont à la base de leur métier.* ».

Le guide est gratuit et disponible dès aujourd'hui sur demande.

*TASC est une association regroupant les principales sociétés d'ad serving pour les annonceurs, éditeurs, agences et régies (diffusion et optimisation de la publicité sur internet, mais aussi téléphones mobiles, bornes interactives ou set-top box pour l'IPTV). TASC regroupe ainsi six des principaux spécialistes de l'Ad Serving en France, 24/7 Real Media (Open AdStream), Adtech, Doubleclick, MediaMind (Eyeblaster), Smart AdServer, et Weborama.*