

Weborama presenta su New Deal y lanza el adserver dedicado a los editores:



Weborama lanza hoy una oferta innovadora en el mercado de la publicidad interactiva: **el New Deal**. Weborama presenta su **nuevo adserver, adperf™ Publisher**, y lo pone a disposición de los editores de sitios Web a cambio de una parte de su inventario, comercializado por los equipos de Weborama. adperf™ Publisher de este modo, no ocasiona **ninguna inversión a los editores**. Les permite **gestionar en tiempo real su actividad publicitaria** situando los **ingresos en el centro de las prioridades**.

Para Alain Levy, Presidente de Weborama, “*es el modelo que permite a los editores entrar en la nueva era de la visualización (display) que conjugará la imagen y las palabras. adperf™ Publisher permite conectarse a la w.factory™ y gestiona de este modo los ingresos inmediatos gracias a campañas dirigidas, comercializadas por los equipos de weborama.*”.

adperf™ Publisher está adaptado específicamente a los editores, que pueden ahora **gestionar todos los flujos**, en base a los ingresos gestionados, y **calificar de manera sociodemográfica y comportamental a la audiencia de su sitio Web**. Permite también **una gestión en tiempo real**, y un pilotaje optimizado gracias a un **cuadro de mandos completo**. Es un servicio evolutivo, mantenido por los equipos de Desarrollo y Soporte de Weborama.

Para Laurence Bonicalzi Bridier, Directora asociada de Weborama, “*los adservers clásicos se contentan con gestionar las campañas en función de sus plazos. Nuestra convicción con adperf™ Publisher, es que el adserver de mañana debe ser capaz de mucho más y con un modelo diferente: Weborama propone a los editores un verdadero “New deal”.*”.

Este lanzamiento es simultáneo en los mercados francés, inglés y español.

Weborama confirma su posicionamiento en el centro del desarrollo publicitario de Internet, y anuncia desde ahora y para la “*rentrée*” la salida de la V2 de su tecnología de segmentación comportamental, así como avances en adperf™ Advertiser.

Acerca de Weborama

Pionera de Internet desde 1998, Weborama ha desarrollado una oferta exclusiva para los anunciantes, las agencias y los editores, basada en:

- Una plataforma de marketing publicitario organizada en torno a la segmentación comportamental
- Las “*ad analytics*”, conjunto de tecnologías de vanguardia, propias y patentadas, para difundir, analizar el rendimiento y medir eficazmente la audiencia de todas las acciones de comunicación en línea

Weborama tiene más de 300 clientes grandes cuentas, en Francia y en Europa. Ha recibido la etiqueta de “*sociedad innovadora*” de Oseo ANVAR, y figura en el palmarés francés y europeo de Deloitte Technology Fast. Weborama cotiza en Alternext desde junio de 2006.