



## Introduction de Weborama sur Alternext : prolongation de la période de souscription

Weborama a décidé de prolonger de 3 jours la période de souscription des titres offerts dans le cadre de son introduction sur Alternext. Initialement prévue le mercredi 21 juin, la date de clôture de l'offre à prix ouvert serait désormais fixée au lundi 26 juin.

La fourchette de souscription resterait inchangée : seule la structure de l'offre serait modifiée, les titres offerts provenant exclusivement d'une augmentation de capital, sans cession.

Les nouvelles modalités seront confirmées dès l'obtention du visa de l'Autorité des Marchés Financiers sur un complément au prospectus d'introduction en bourse, et feront l'objet d'une publication dans la presse vendredi 23 juin.

Les ordres émis dans le cadre de l'Offre à Prix Ouvert jusqu'au 21 juin seront maintenus sauf à être expressément révoqués avant la nouvelle date de clôture de l'Offre à Prix Ouvert. De nouveaux ordres irrévocables pourront être émis jusqu'à la nouvelle date de clôture de l'Offre à Prix Ouvert.

### Information sur la société

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs et les agences, fondée sur :

- la capacité, unique en Europe, de diffuser des campagnes publicitaires de manière ultra-ciblée grâce à sa base de données de 22 millions de profils d'internautes qualifiés ;
- des technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour mesurer efficacement l'audience et la performance de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Déjà fortement implanté en France, Weborama a la capacité d'accompagner ses clients à l'international.

En 2005, la société affiche un chiffre d'affaires de 2,6 M€ en croissance de 40,9% et une marge nette supérieure à 30%.

Le projet d'introduction en bourse de Weborama est la première étape d'une nouvelle dynamique de croissance interne et externe.

Weborama a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

[www.weborama.com](http://www.weborama.com)

### Facteurs de risques

Les investisseurs sont invités, avant de prendre leur décision d'investissement, à porter leur attention sur les risques décrits dans le chapitre 4 du document de base de Weborama enregistré par l'AMF le 5 juin 2006 sous le numéro I.06-082 et dans le chapitre 2 de la note d'opération de Weborama visée par l'AMF le 12 juin 2006 sous le numéro 06-188.

### Un prospectus a été visé par l'AMF le 12 juin 2006 sous le n°06-188 :

Ce prospectus, composé d'un document de base enregistré le 5 juin 2006 sous le n° I.06-082 et d'une note d'opération visée le 12 juin, a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires. Le visa, conformément aux dispositions de l'article L.621-8-1-I du Code Monétaire et Financier, a été attribué après que l'AMF a vérifié « si le document est complet et compréhensible, et si les informations qu'il contient sont cohérentes ». Il n'implique ni approbation de l'opportunité de l'opération, ni authentification des éléments comptables et financiers présentés. Des exemplaires du prospectus sont disponibles sans frais au siège social de Weborama, auprès de Oddo et Cie ainsi que sur le site Internet de l'Autorité des Marchés Financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).

### Contacts :

**Weborama**  
Irène Labus  
[irene@weborama.com](mailto:irene@weborama.com)  
tel : 01 53 19 21 40

**Calyptus**  
Mathieu Calleux / Marie Ein  
[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net) / [marie.ein@calyptus.net](mailto:marie.ein@calyptus.net)  
tel : 01 53 65 37 91 / 01 53 65 68 66