



Weborama : Croissance organique au T2 de 54% (données non auditées)

Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre du 2ème trimestre 2008 s'est élevé à 2 199k€, contre 1 020k€ sur la même période en 2007, soit une progression de 102%. Ces chiffres consolident 100% du capital de C-Marketing, dont l'acquisition de 90% du capital - Weborama en détenant préalablement 10% - est prise en compte à compter du 15 octobre 2007.

Sur la même période, la croissance organique (hors C-Marketing) s'élève à 54%.

Sur l'ensemble du premier semestre, la croissance organique est de 45% et la croissance proforma de 32%.

Ce niveau de croissance soutenue s'inscrit dans un marché où la progression de la publicité display (bannières publicitaires) sur Internet a ralenti, ce qui confirme les choix opérés en 2007.

Adperf for agencies, la solution de suivi et diffusion dédiée aux agences, continue de porter la croissance du pôle Weborama Solution, le pôle outils e-marketing de Weborama. Un accord stratégique a été signé avec le groupe Lagardère : des outils innovants ont été spécifiquement développés, permettant de créer une passerelle entre l'analyse du trafic des sites du Groupe Média et la performance des campagnes en ligne. Weborama Solution enregistre également de bons résultats en Espagne.

Weborama Connection, plate-forme de marketing publicitaire organisée autour du ciblage comportemental, produit les premiers résultats de l'intégration de C-Marketing. Les récents accords passés avec des éditeurs « partenaires » (copainsdavant, Allociné, etc.) vont désormais permettre d'exploiter la base de profils lexicaux (Wclusters) sur un inventaire plus large.

Weborama continue d'innover sur les segments porteurs de la diffusion publicitaire et du ciblage comportemental.

Information sur la société

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs, les agences et les éditeurs, fondée sur :

- Une plate-forme de marketing publicitaire organisée autour du ciblage comportemental : Weborama Connection
- Les « ad analytics » de Weborama Solution : ensemble de technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour diffuser, analyser la performance et mesurer efficacement l'audience de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

www.weborama.com

Contacts :

Weborama
Alice Lamotte
alice@weborama.com
tel : 01 53 19 21 40

Calyptus
Mathieu Calleux
mathieu.calleux@calyptus.net
tel : 01 53 65 37 91