



Communiqué de presse

Paris, le 27 mai 2008

Weborama annonce la création de Yoolink SA

Créé au sein du département R&D de Weborama, le projet Yoolink devient aujourd'hui Yoolink SA, spin off de Weborama. Weborama donne à ce projet porteur « web 2.0 » la possibilité de se développer de manière autonome, et donc de lever des fonds.

Véritable laboratoire d'innovation, Weborama concentre ainsi son activité et sa R&D sur ses deux pôles : Weborama Connection et Weborama Solution.

A propos de Yoolink :

Yoolink est un site web 2.0 de sauvegarde et de partage de tous les contenus intéressants sur Internet avec ses amis ou sa communauté. L'objectif est de créer un moteur de recherche collaboratif.

Yoolink, un portail communautaire :

- *Recherche : Annuaire 2.0, invitation à la découverte d'Internet grâce à un nuage de tags. Véritable moteur de recherche collaboratif. Chaque fois qu'un utilisateur sauvegarde un site ou n'importe quel document sur Yoolink, il améliore les résultats de la recherche.*
- *Actualité : Les derniers articles référencés et les plus populaires*
- *Communauté : Retrouver les utilisateurs de Yoolink grâce à leurs centres d'intérêt*

Découvrez facilement Yoolink grâce une vidéo de démonstration : <http://www.yoolink.fr/docs/video>